

Uimahallibarometri 2020

TUTKIMUSRAPORTTI

Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliitto ry

17.12.2020 | Taloustutkimus Oy | Miika Parpo, Juho Rahkonen

Sisälllys

▪ Tutkimuksen toteutus	3
▪ Uimahallin altaat ja uima-altaiden käyttöaste	5
▪ Eri käyttäjäryhmien osuudet uimahallin tilakapasiteetista	10
▪ Omatoimisten uintimahdollisuuksien tarjonta ja kysyntä	13
▪ Ohjatun toiminnan ja palveluiden tarjonta ja kysyntä	16
▪ Palvelut uimahallilla tai sen läheisyydessä	19
▪ Palveluiden tarjoajat	22
▪ Palveluiden laatutaso uimahalleissa	32
▪ Uimahallissa työskentelevä henkilöstö ja uimahallin turvallisuusjärjestelyt	34
▪ Uimahallien onnettomuudet ja erityistilanteet	46
▪ Uimahallin hygienia ja yksityisyyden suoja	53
▪ Vastaajien taustatiedot	65
▪ Liitteet	67



Tutkimuksen toteutus

- Tässä raportissa esitetään keskeiset tutkimustulokset tutkimuksesta, jossa on selvitetty uimahallien toiminnasta vastaavien johtajien arvioita ja käsityksiä oman uimahallin palveluista ja kehittämistarpeista.
- Tutkimus on toteutettu Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliiton toimesta puhelinavusteisena sähköpostikyselynä 9.11.-9.12.. Tutkimukseen vastasi 96 uimahallien edustajaa. Tutkimus on toteutettu Opetus- ja kulttuuriministeriön Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliitolle myöntämän avustuksen turvin.
- Tutkimuksen luottamusväli on keskimäärin kolme prosenttiyksikköä suuntaansa.

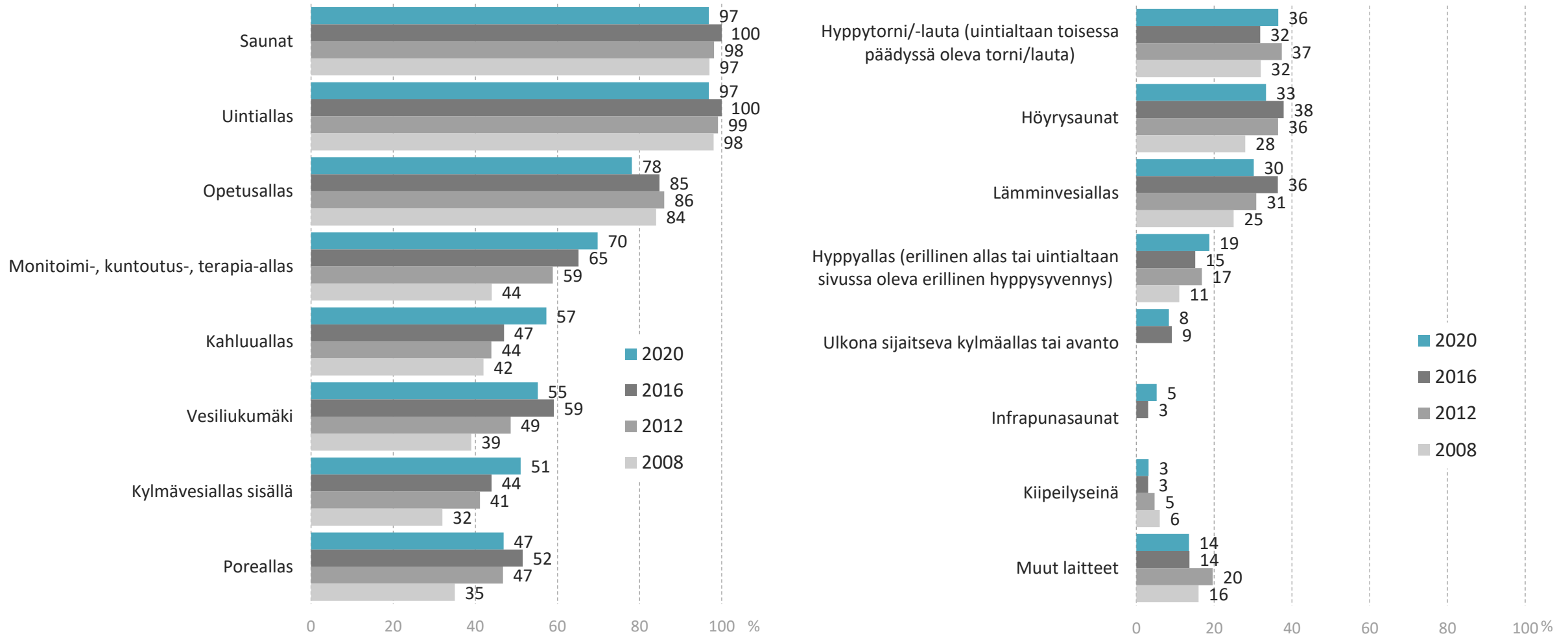


Tulokset

Uimahallin altaat ja uima-altaiden käyttöaste

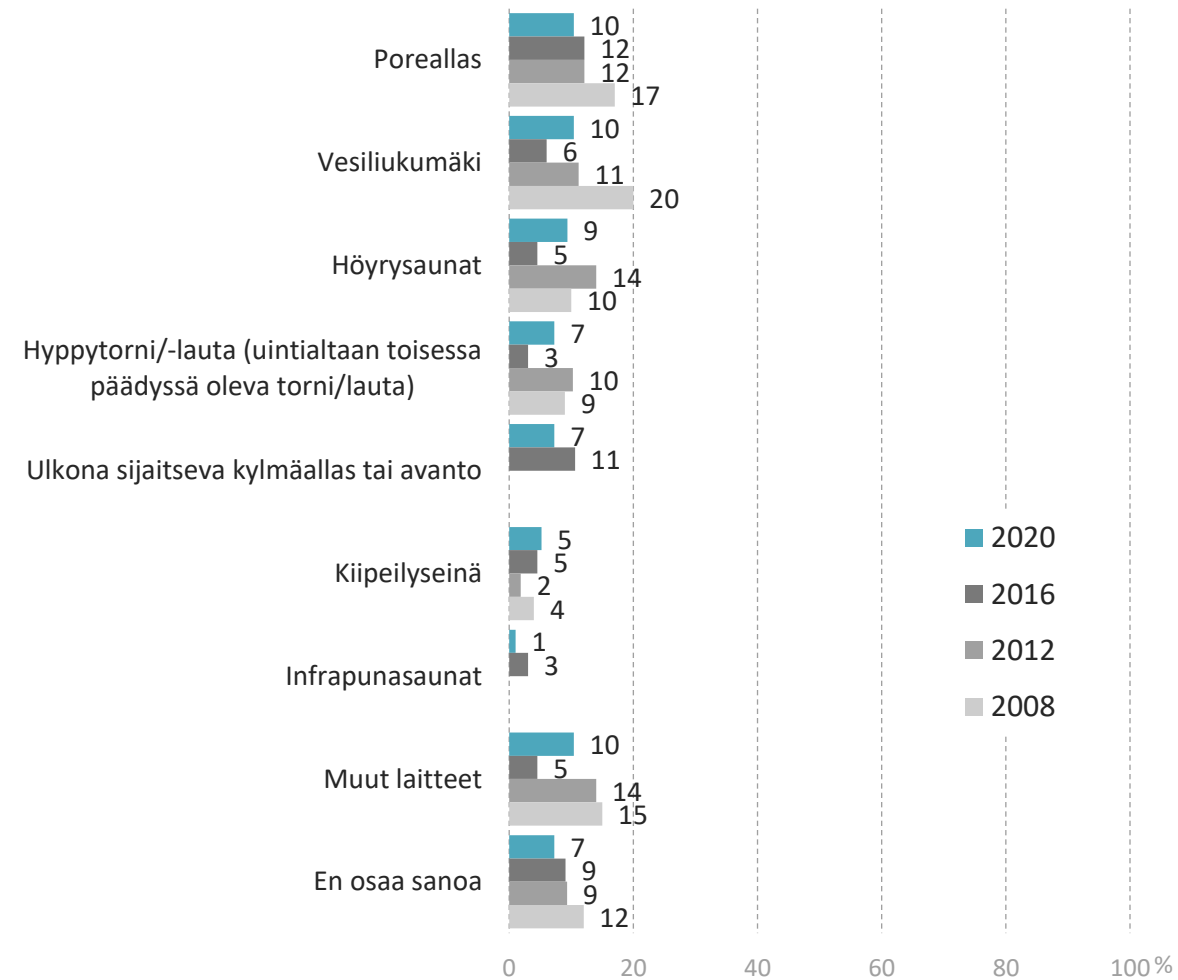
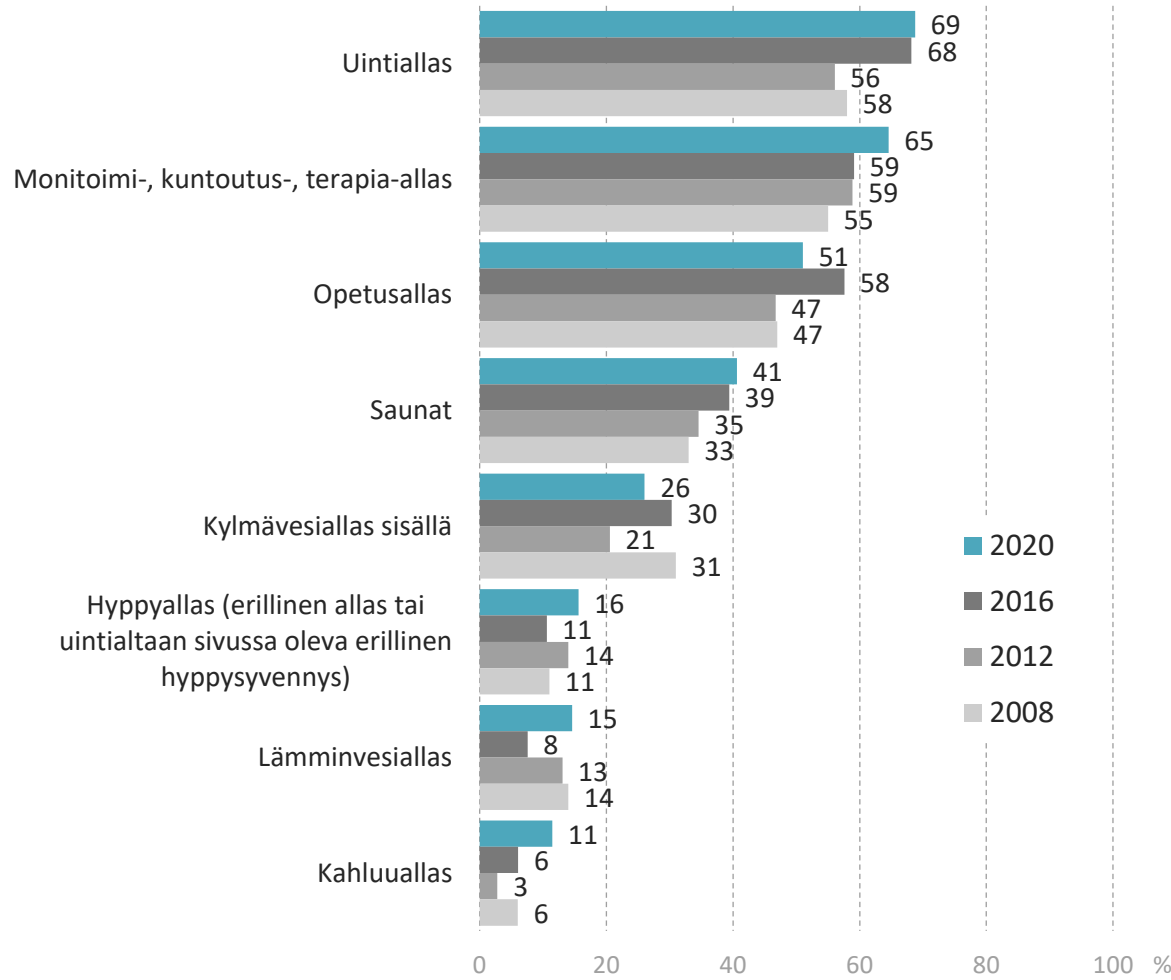
- Uimahallitoiminnoista vastaavilta tiedusteltiin, mitä altaita uimahallissa on sekä näkemyksiä uima-altaiden käyttöasteesta.
- Lähes kaikissa uimahalleissa on uintiallas ja sauna. Erillinen opetusallas löytyy hieman vajaasta 80% uimahalleista. Porealaita ja lämminvesialtaita lukuun ottamatta, muun tyyppiset altaat ovat yhä yleistyneet aiemmista tutkimuskerroista. Erilaisten laitteiden yleisyys on pääsääntöisesti joko laskenut tai pysynyt ennallaan.
- Keskeisimpinä tulevaisuuden palvelutuotannon rakenteiden kehittämisessä nähdään yhä edellisen tutkimuksen tapaan uintiallas, monitoimi-, kuntoutus- ja terapia-allas sekä opetusallas.
- Uimahallin altaiden käyttöaste on laskenut selkeästi edellisestä tutkimuksesta. , silti suurin osa vastaajista koki käyttöasteen yhä olevan joko erittäin hyvä tai vähintään hyvä (75%). Neutraalien määrä on kasvanut ja kolme prosenttia on vastannut käyttöasteen olevan melko huono.
- Edellisten tutkimusten tapaan, aiempaa useampi toteaa että uimahallin altaiden käyttöaste tulee pysymään ennallaan seuraavan kolmen neljän vuoden aikana. Puolet vastaajista on tätä mieltä. Usko käyttöasteen kasvusta on heikentynyt selvästi vertailujakson aikana. Kasvuun uskoo enää kolmasosa vastaajista, kun vielä vuonna 2012 noin puolet uskoin näin.

Mitä altaita tai muita laitteita on uimahallissa?



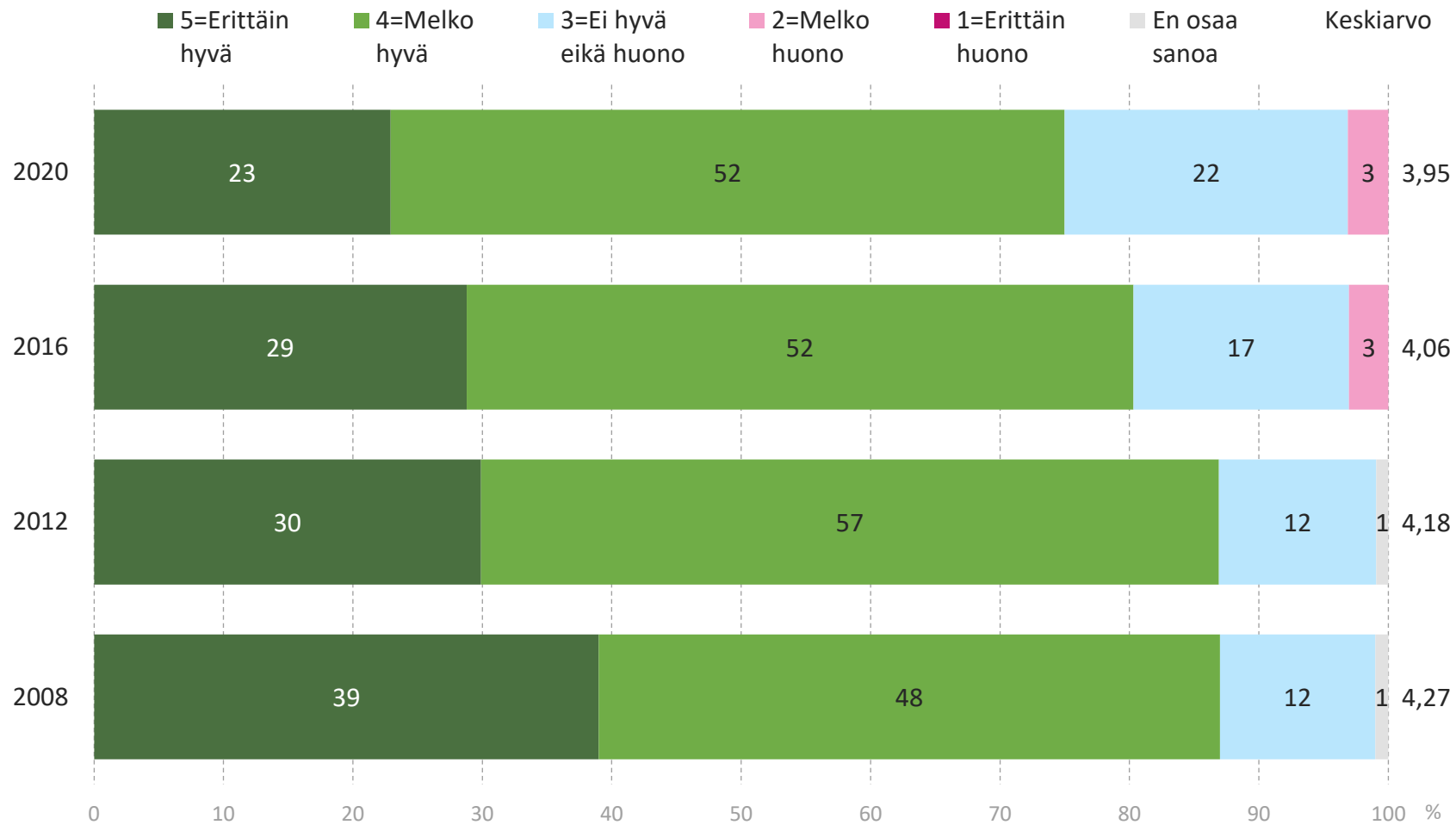
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Mitkä seuraavista ovat tulevaisuudessa keskeisimpiä palvelutuotannon rakenteiden kehittämisen kannalta?



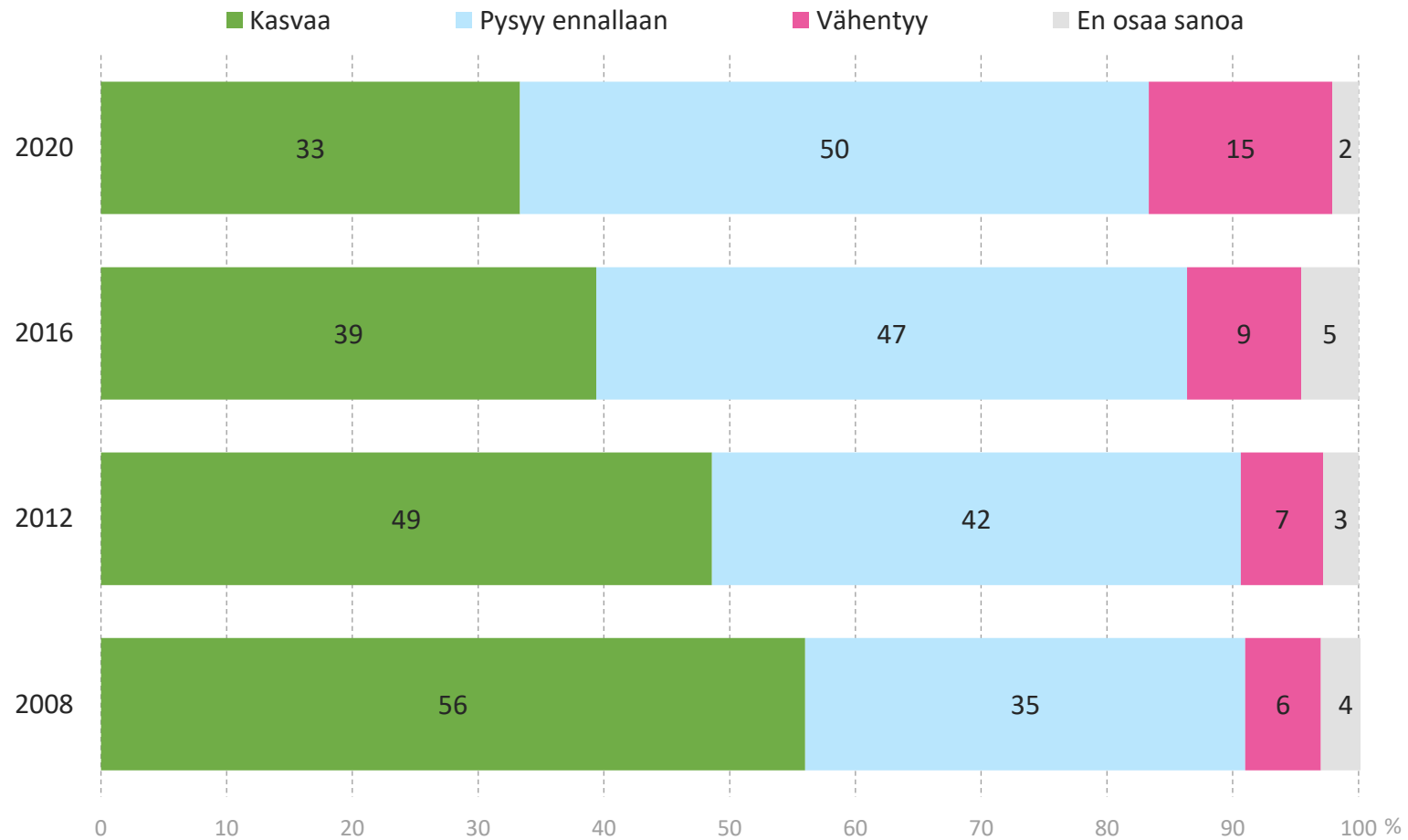
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Mikä on uimahallin altaiden käyttöaste?



Kaikki vastaajat 2020, n=96

Miten uimahallin altaiden käyttöaste tulee arvionne mukaan muuttumaan seuraavien 3-4 vuoden aikana?

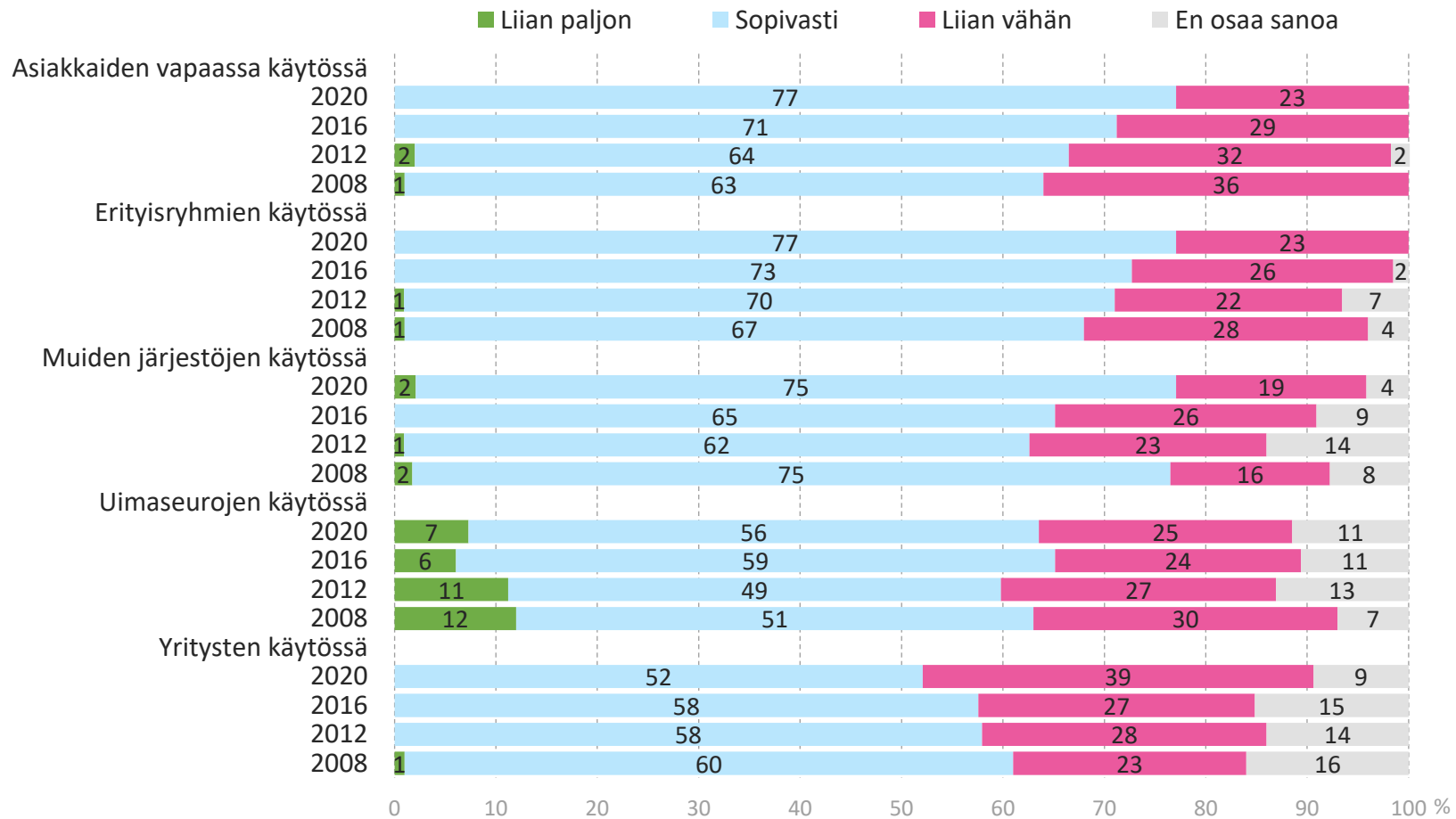


Kaikki vastaajat 2020, n=96

Eri käyttäjäryhmien osuudet uimahallin tilakapasiteetista

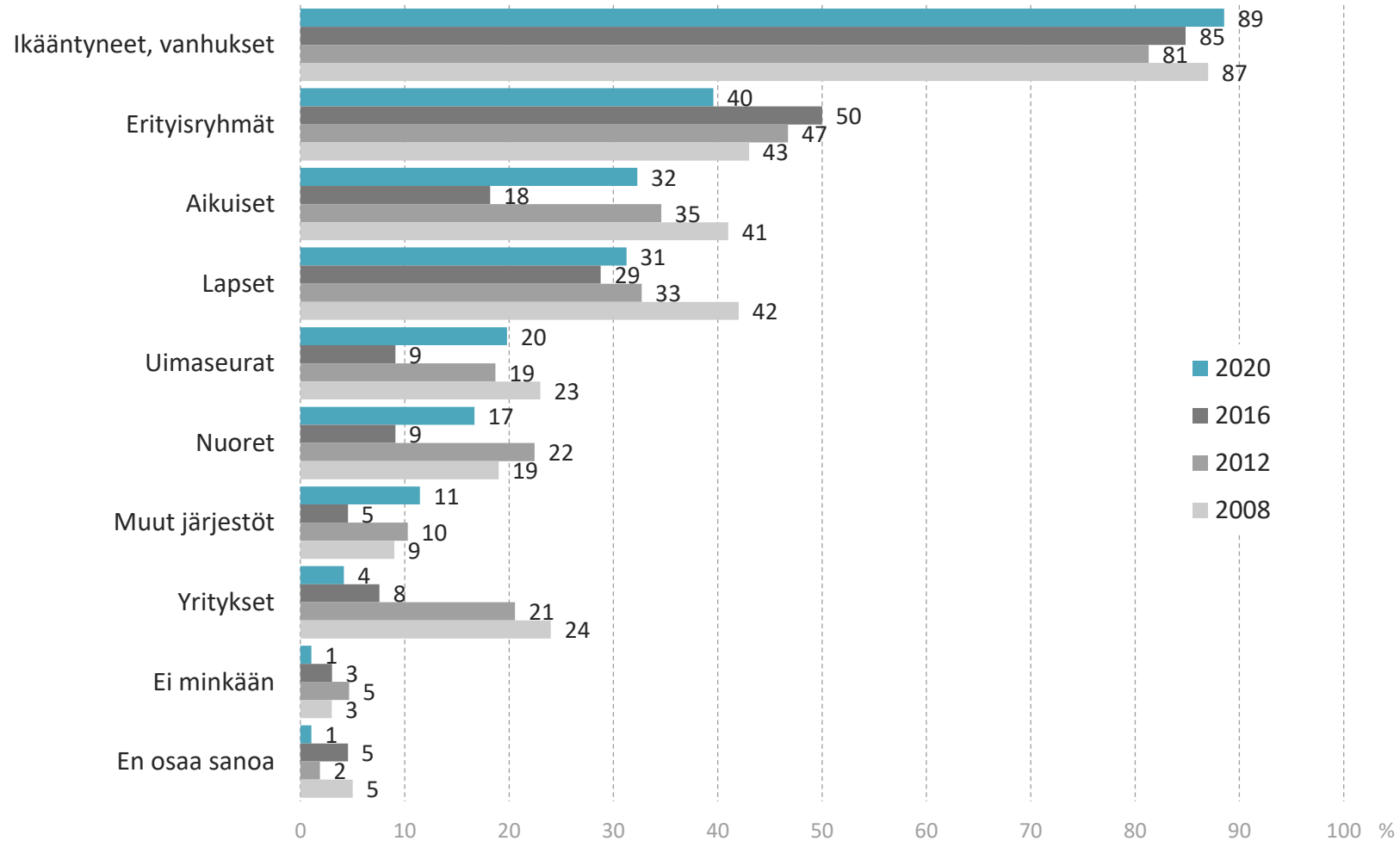
- Vastaajat kokevat, että lähes kaikkien käyttäjäryhmien osuudet tilakapasiteetista ovat sopivat. Kokonaisuudessaan kaikkein tyytyväisimpiä ollaan asiakkaiden vapaassa käytössä ja erityisryhmien käytössä olevaan osuuteen. Varsinkin muiden järjestöjen käytössä olevan osuuden nähdään parantuneen viime tutkimuskerrasta.
- Reilut puolet vastaajista näkee yritysten osuuden olevan sopiva uimahallin tilojen käytössä, joskin yhä useampi (lähes kaksi viidestä) kokee yrityskäytön olevan liian vähällä kapasiteetilla.
- Lähes 90% vastaajista arvioi, että ikääntyneiden ja vanhusten määrä tulee kasvamaan lähivuosina. 40% arvioi myös erityisryhmien osuuden kasvua. Myös aikuisten, uimaseurojen, nuorten ja muiden järjestöjen osuuden uskotaan kasvavan selkeästi edellistä tutkimusta useammin.
 - Yritysten käytön kasvuun uskoo enää vain muutama vastaaja.

Minkälaiset osuudet eri käyttäjäryhmillä on käytössä uimahallin tilakapasiteetista?



Kaikki vastaajat 2020, n=96

Minkä käyttäjäryhmien osuus tulee lisääntymään seuraavan 3-4 vuoden aikana?

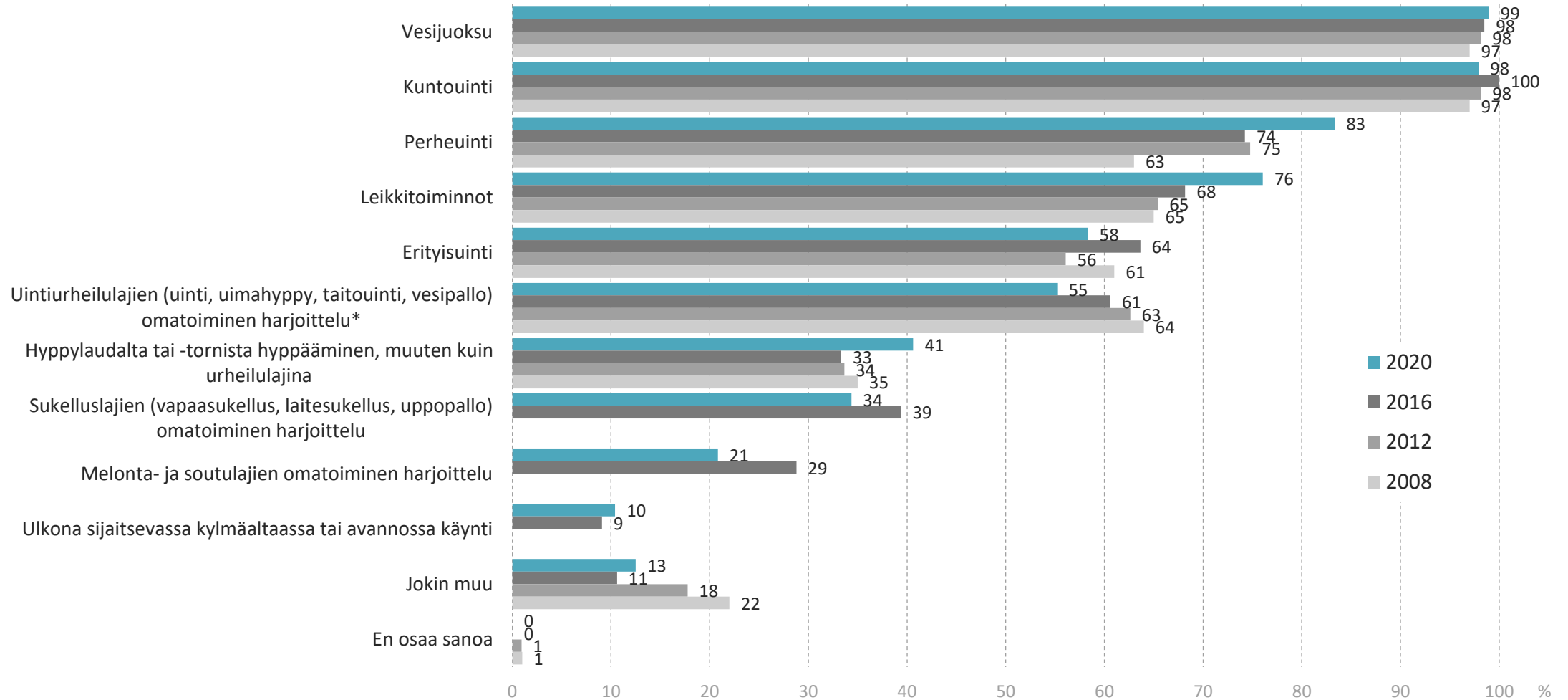


Kaikki vastaajat 2020, n=96

Omatoimisten uintimahdollisuuksien tarjota ja kysyntä

- Käytännössä kaikissa halleissa on mahdollisuus harrastaa vapaasti kuntouintia ja vesijuoksua. Hieman yli 80% uimahalleista tarjoaa mahdollisuuden myös perheinnille ja kolme neljästä leikkitoiminnoille. Hieman yli puolet uimahalleista tarjoaa myös mahdollisuuden erityisuinneille ja uintiurheilulajien omatoimiselle harjoittelulle.
 - Omatoimisen uintiurheilulajien harjoittelun mahdollisuus on kuitenkin laskenut joka tutkimusvuodella.
- Uimahallivastaavilta kysyttiin myös käsitystä, minkä omatoimisten uimamahdollisuuksien kysyntä tulee lisääntymään seuraavien kolmen neljän vuoden aikana. Hieman yli 60% uimahallivastaavista uskoo vesijuoksun ja kuntouinnin kysynnän kasvuun. Noin puolet uskoo myös erityisuinnin kysynnän kasvuun ja hieman yli 40% perheinnin kasvuun. Varsinkin erityisuinnin kasvun odotukset on noussut merkittävästi edellisestä tutkimuksesta.

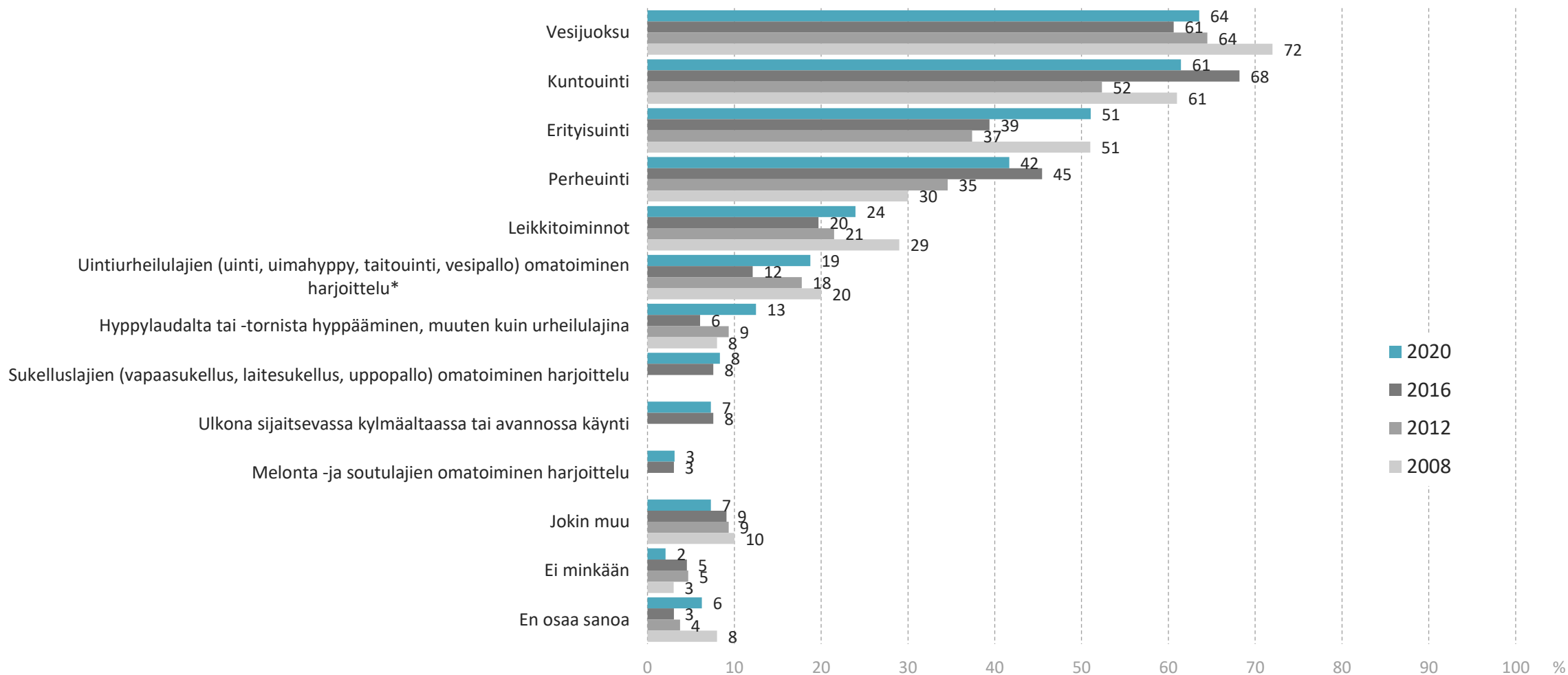
Mitä kaikkia seuraavia omatoimisia uimamahdollisuuksia on uimahallissa tarjolla?



Kaikki vastaajat 2020, n=96

*) Ennen 2016: kilpauinti

Minkä kaikkien seuraavien omatoimisten uimamahdollisuuksien kysyntä tulee käsityksenne mukaan lisääntymään seuraavien 3-4 vuoden aikana?



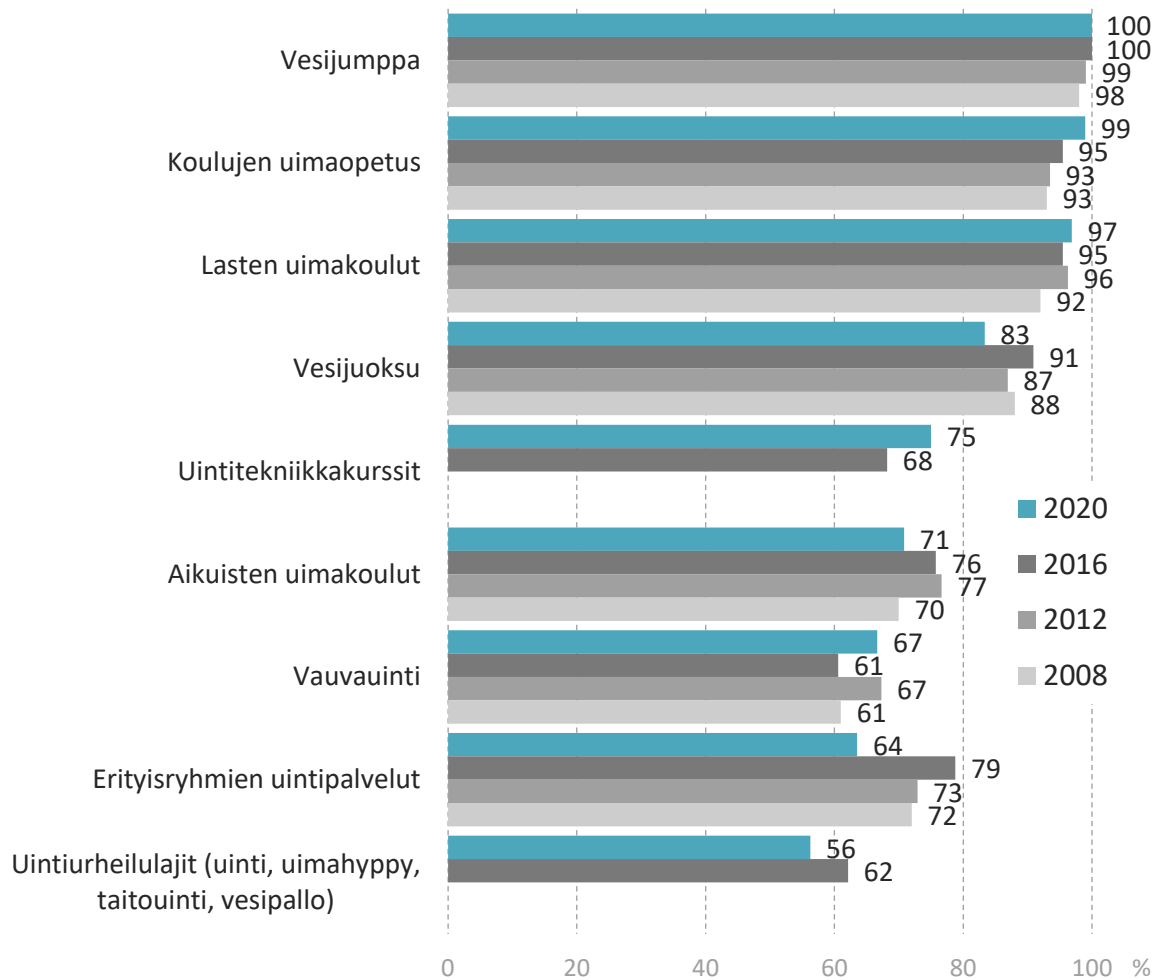
Kaikki vastaajat 2020, n=96

*) Ennen 2016: kilpauinti

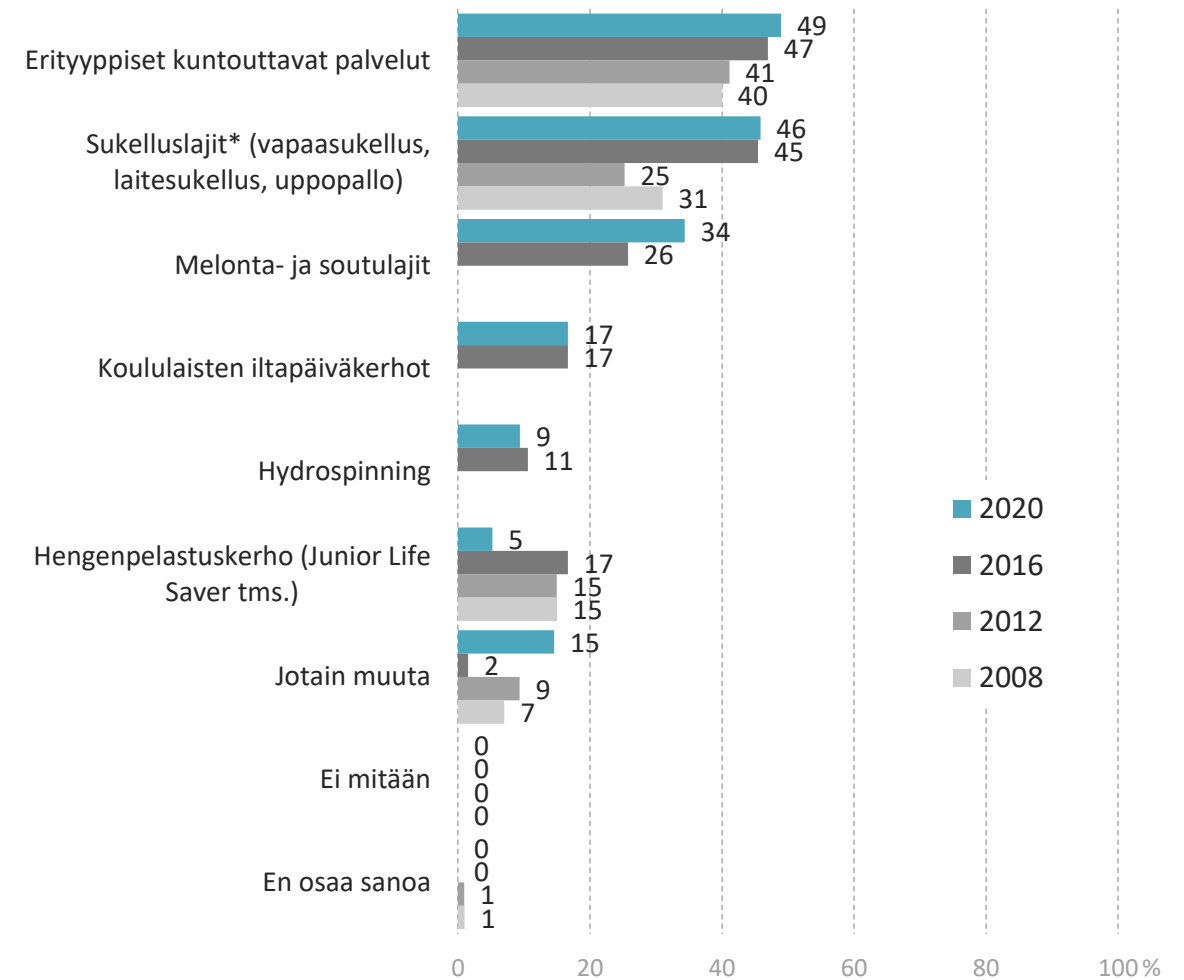
Ohjatun toiminnan ja palveluiden tarjonta ja kysyntä

- Uimahalleissa on tarjolla monen laista ohjattua toimintaa. Kaikissa uimahalleissa on tarjolla ohjattua vesijumppaa. Lähes kaikissa on lasten uimakoulu tai koulujen uimaopetus. Yli 80% uimahalleista on myös tarjolla vesijuoksua. Noin kolme neljästä uimahallista tarjoaa myös uintitekniikkakursseja sekä aikuisten uimakouluja. Erityisryhmien uimapalveluita on tarjolla selkeästi aiempia tutkimuksia harvemmin.
- Erityisryhmien uintipalveluiden kysynnän kasvuun uskoo noin puolet uimahallivastaavista. Toiseksi eniten uskotaan vesijumppien kysynnän lisääntymiseen, mutta tähän uskovien määrä on laskenut selkeästi edellisestä tutkimuksesta. Noin 40% vastaajista uskoi myös vesijuoksun, erityyppisten kuntouttavien palveluiden, lasten uimakoulujen sekä uintitekniikkakurssien kysynnän kasvuun.

Mitä kaikkea ohjattua toimintaa ja palveluita uimahallissa on tarjolla?

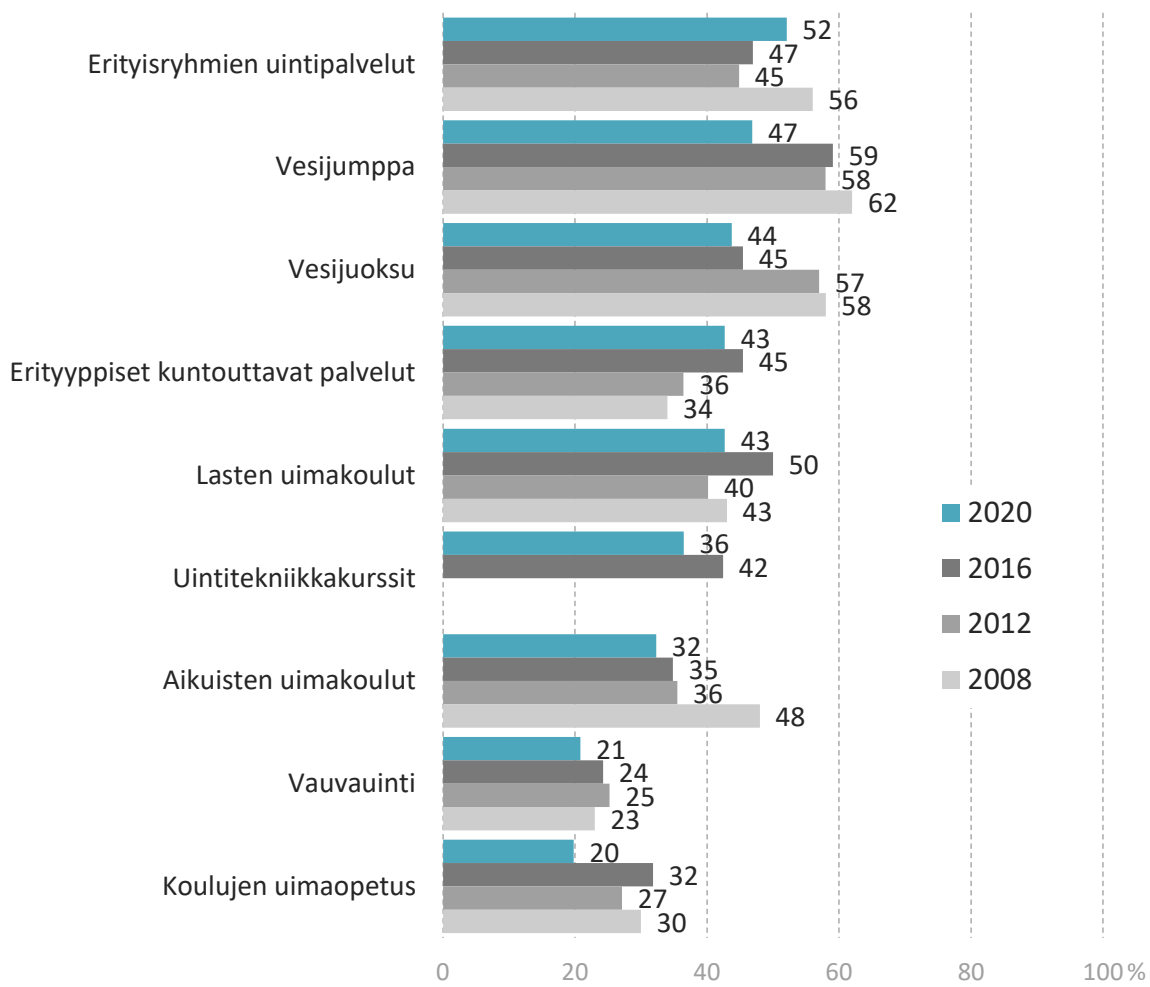


Kaikki vastaajat 2020, n=96

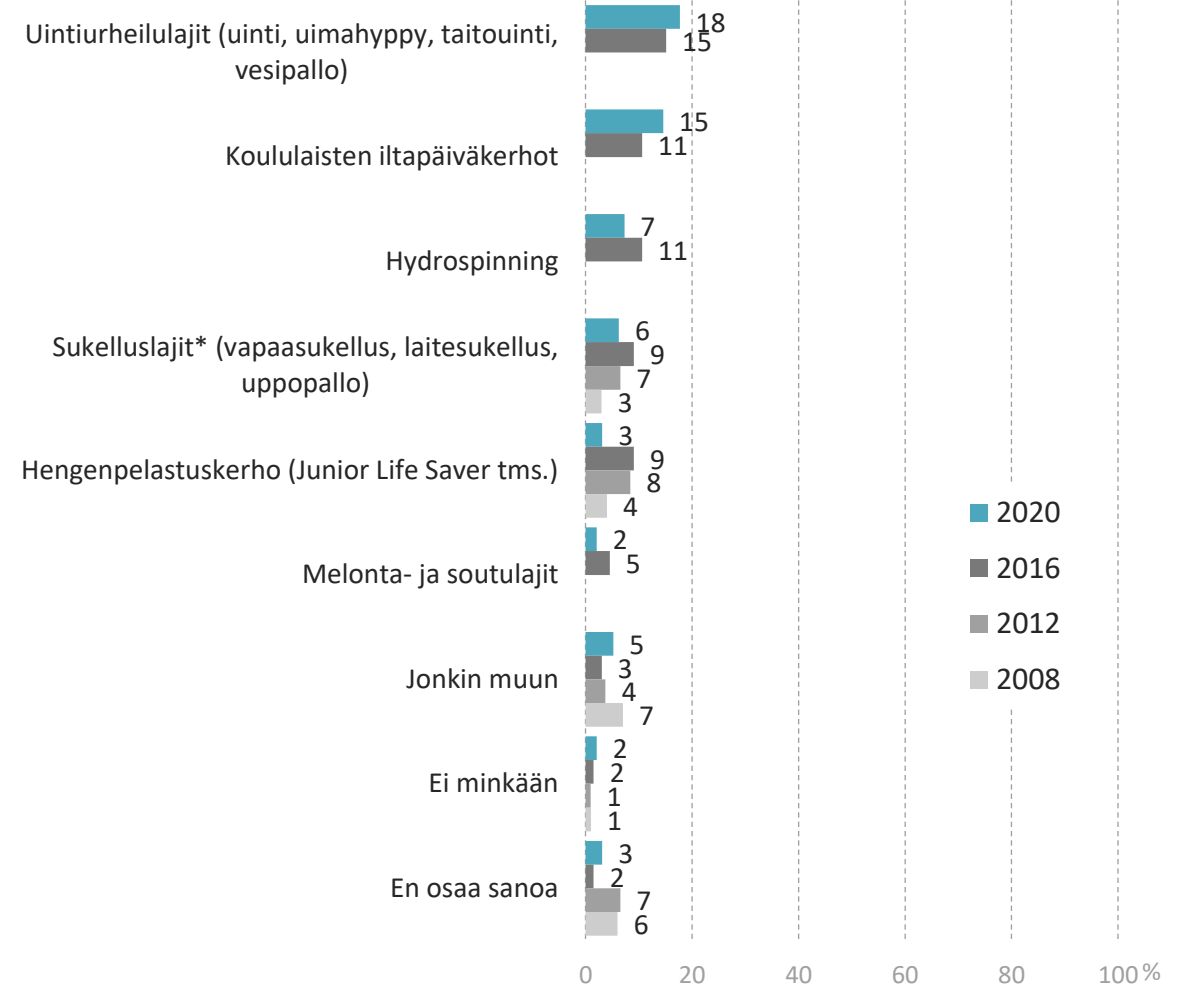


*) Aiemmin sukelluskoulu

Minkä kaikkien palveluiden kysyntä tulee arvionne mukaan lisääntymään seuraavien 3-4 vuoden aikana?



Kaikki vastaajat 2020, n=96

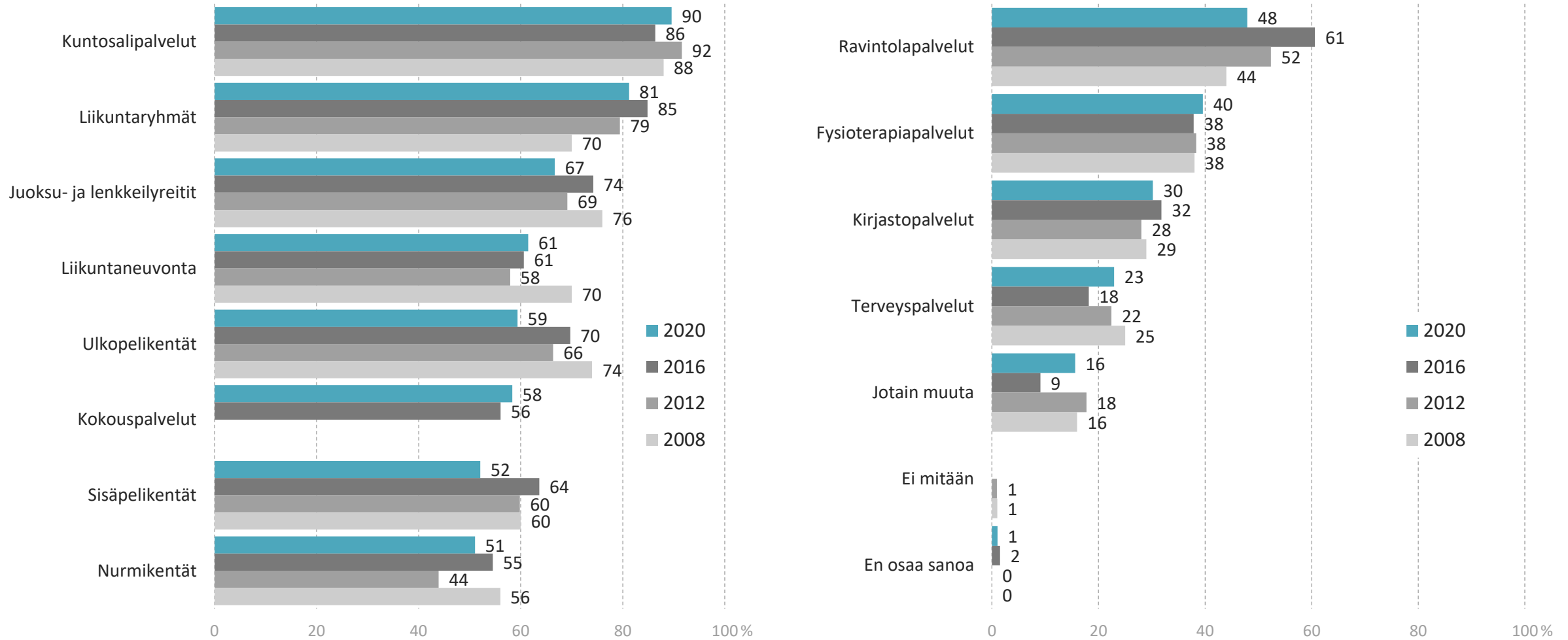


*) Aiemmin sukelluskoulu

Palvelut uimahallilla tai sen läheisyydessä

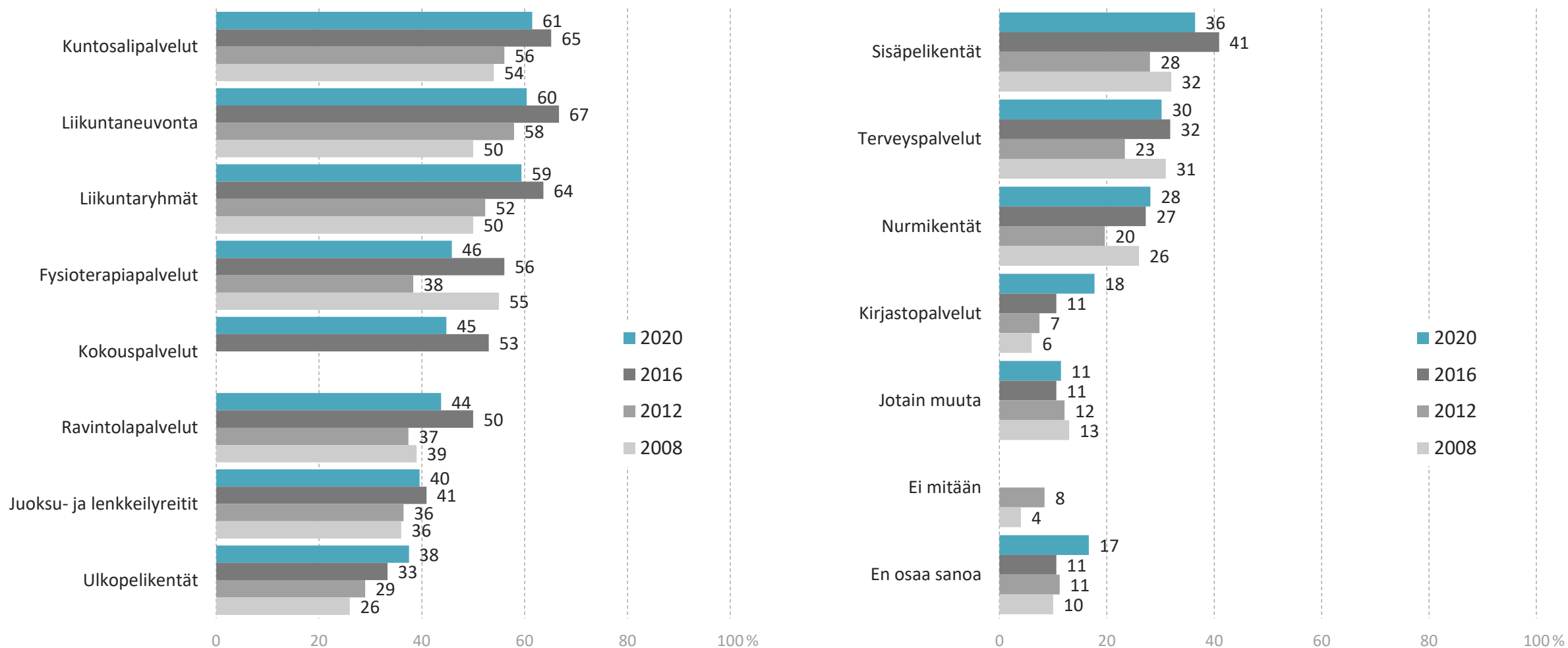
- Uimahallien yhteydessä on tarjolla monipuolisesti erilaisia liikunnallisia palveluja, vaikka trendi näyttääkin olevan, että palveluiden määrä on vähentynyt edellisestä tutkimuksesta. Yleisimmät palvelut uimahalleissa ovat kuntosalipalvelut sekä erilaiset liikuntaryhmät. Terveyspalveluita on tarjolla vähän, vaikka niiden tarjonta onkin hieman noussut edellisestä tutkimuksesta.
- Vastaajilta kysyttiin myös, mitä palveluita tarvitaan tulevaisuudessa uimahalleille tai niiden välittömään läheisyyteen. Kuntosalipalvelut, liikuntaneuvontaa, liikuntaryhmät, fysioterapiapalvelut sekä kokous- ja ravintolapalvelut nähtiin tulevaisuudessa tarvittaviksi palveluiksi.
- Uimahallien vastaavat vaikuttavan kuitenkin uskovan, että erilaisia palveluita tarvittavan tulevaisuudessa aiempaa vähemmän. Ainoastaan ulkopelientien ja kirjastopalveluiden kysyntään uskottiin tänä vuonna enemmän kuin edellisessä tutkimuksessa.

Mitä palveluita on tarjolla uimahallissa tai sen välittömässä läheisyydessä?



Kaikki vastaajat 2020, n=96

Mitä kaikkea seuraavia muita palveluita tarvitaan tulevaisuudessa uimahallissa tai sen välittömässä läheisyydessä?

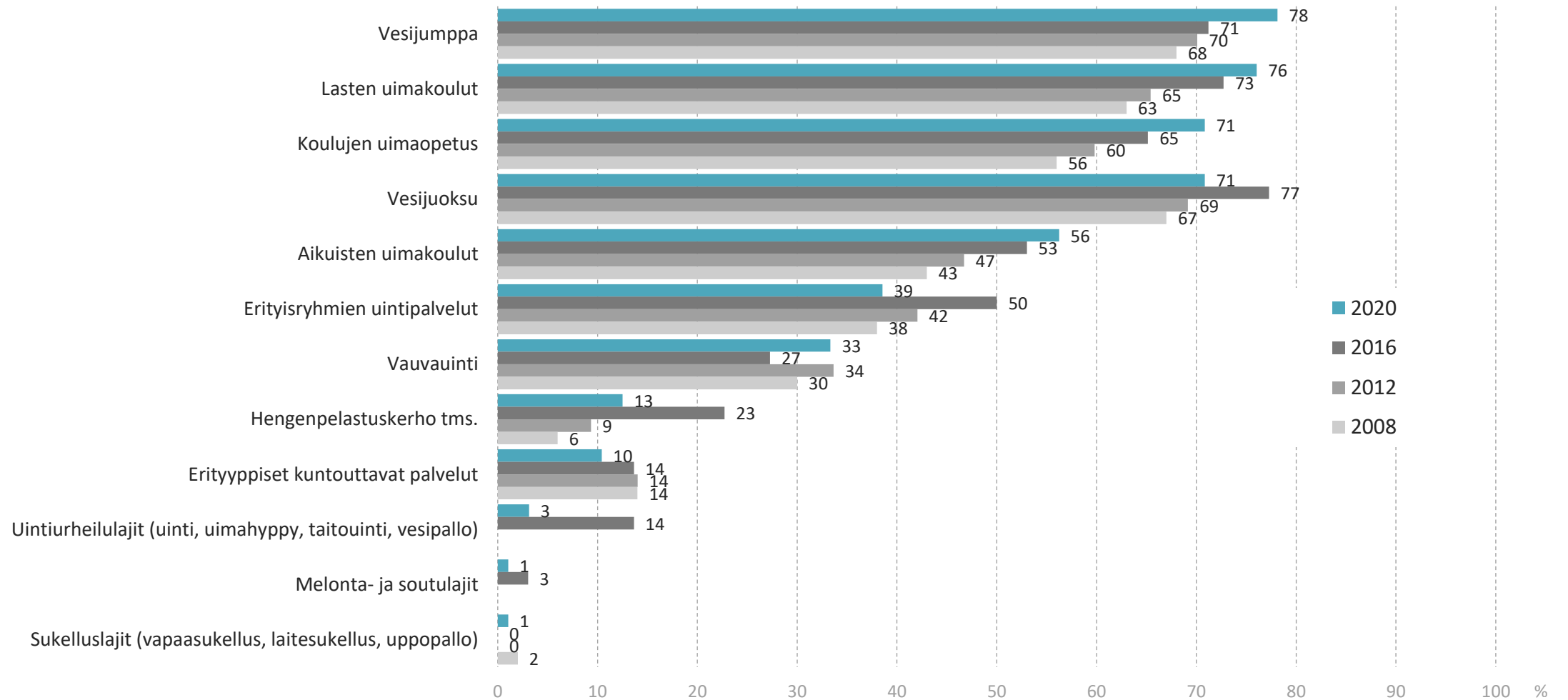


Kaikki vastaajat 2020, n=96

Palveluiden tarjoajat

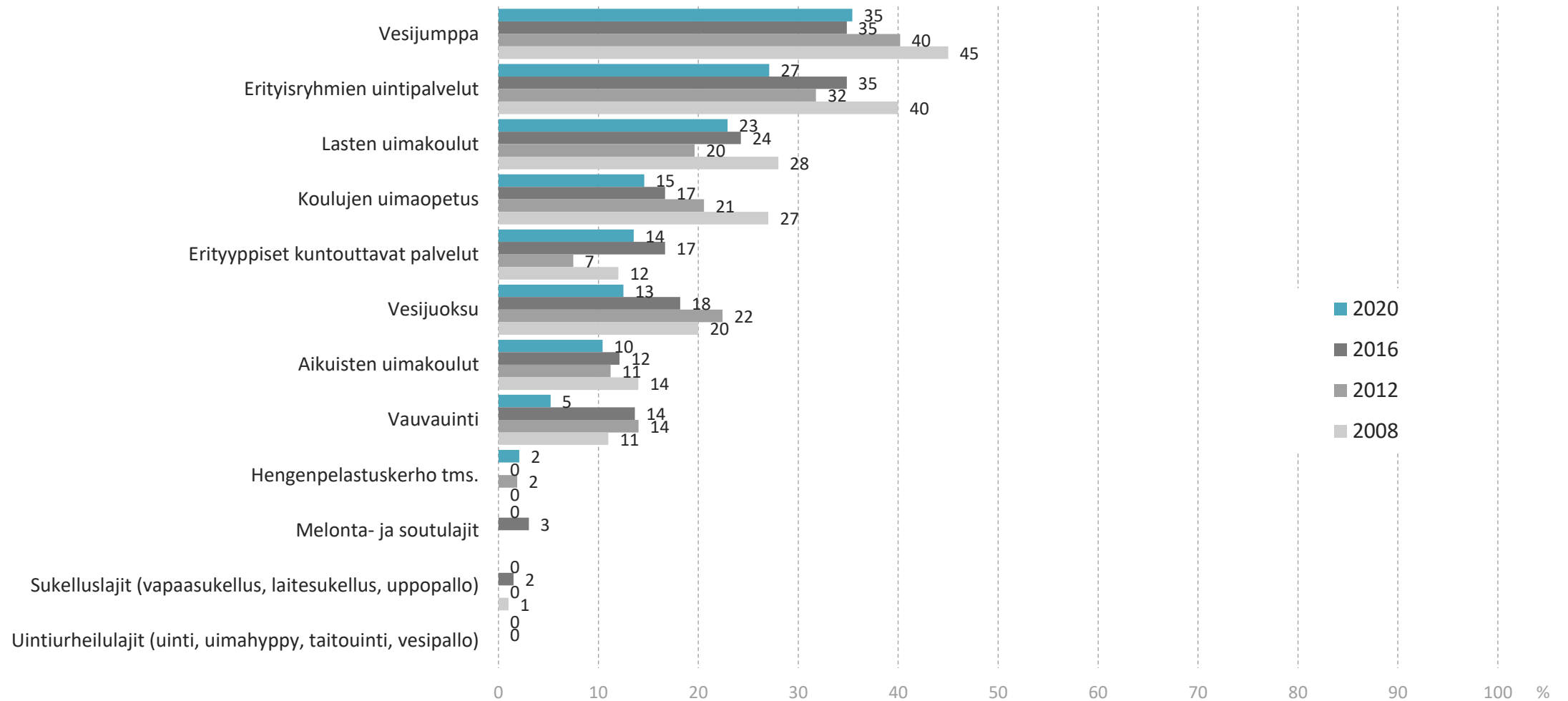
- Uimahallit tarjoavat itse monipuolisesti erilaista ohjattua toimintaa. Yli 70% uimahalleista tarjoaa vesijumppaa, lasten uimakouluja, koulujen uimaopetusta sekä vesijuoksua. Hieman yli puolet tarjoavat myös aikuisten uimakouluja. Uimakoulujen / -opetuksen ja vesijumpan tarjonta uimahallin itse tarjoamana on selkeästi lisääntynyt edellisen tutkimuksen jälkeen.
- Muu liikuntatoimi tarjoaa myös ohjattua palvelua uimahallissa. Etenkin vesijumppaa ja erityisryhmien uintipalveluita tarjoavat ja organisoivat uimahallien rinnalla myös muu liikuntatoimi. Muun liikuntatoimen tarjoaman erityisryhmien uintipalveluiden, vesijuoksun ja vauvauinnin määrä on merkittävästi vähentynyt uimahalleissa edellisen tutkimuksen jälkeen. Yhdenkään ohjatun palvelun tarjonta ei ole lisääntynyt muun liikuntatoimen tarjoamana.
- Myös muut kunnan hallinnon alat (terveystoimi, sosiaalityö jne.) tarjoavat uimahalleissa ohjattua toimintaa. Muun kunnan hallinnon alat tarjoavat palveluita pienemmässä mittakaavassa kuin liikuntatoimi. Eniten tarjotaan erityyppisiä kuntouttavia palveluita ja koulujen uimaopetusta.
- Uimaseurojen merkitys on huomattava uintiurheilulajien (uinti, uimahyppy, taitouinti, vesipallo) tarjoajana, sillä uimahallien tarjonta on hyvin vähäistä ja kunnat eitä tarjoa näitä palveluita lainkaan. Urheiluseurat tarjoavat myös hieman alle puolessa uimahalleista lasten uimakouluja.
- Yritykset tarjoavat noin puolessa uimahalleista erityyppisiä kuntouttavia palveluita. Tarjonnan määrä on kasvanut hieman viime tutkimuksesta.

Ketkä kaikki tarjoavat seuraavia ohjattuja palveluita uimahallissa? Uimahalli itse



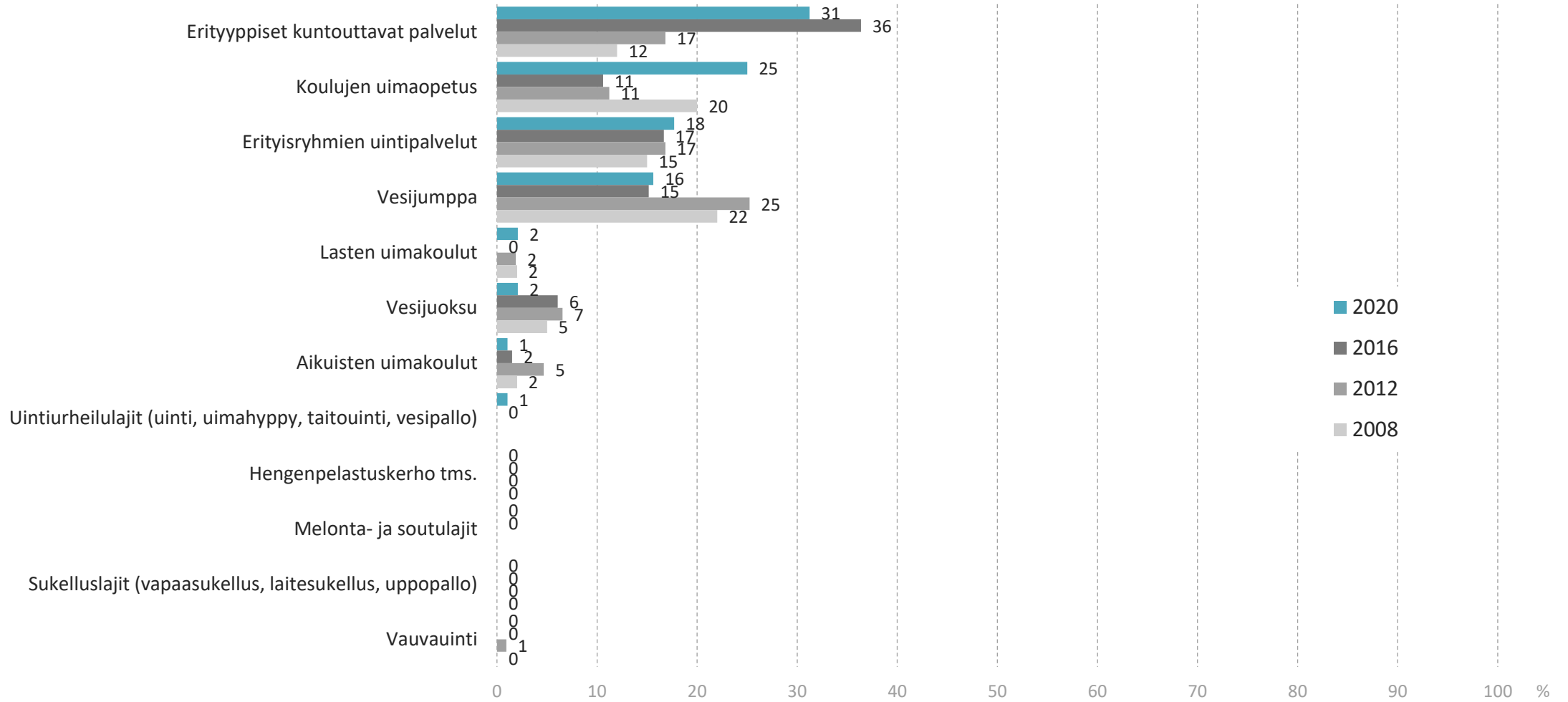
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Ketkä kaikki tarjoavat seuraavia ohjattuja palveluita uimahallissa? Muu liikuntatoimi



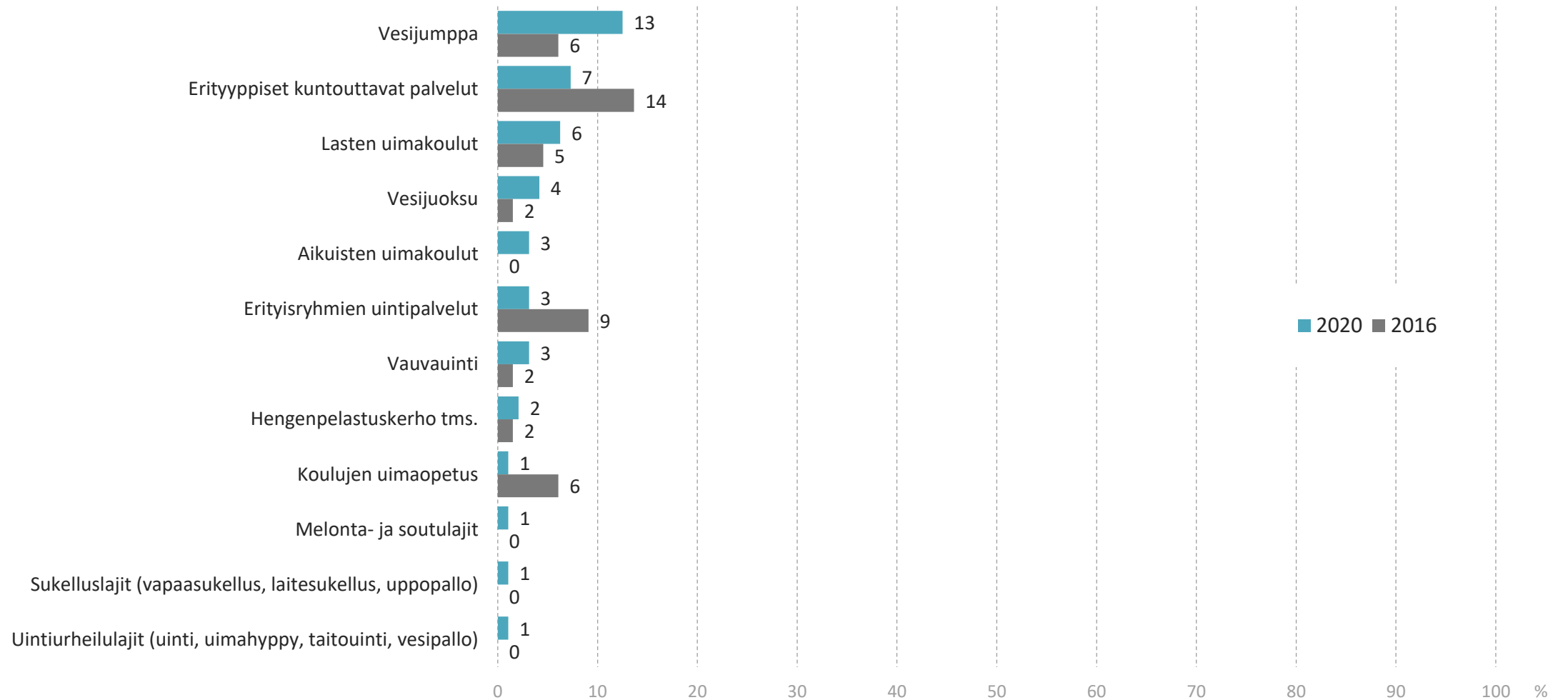
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Ketkä kaikki tarjoavat seuraavia ohjattuja palveluita uimahallissa? Muut kunnan hallinnonalat (terveystoimi, sosiaalitoimi jne.)



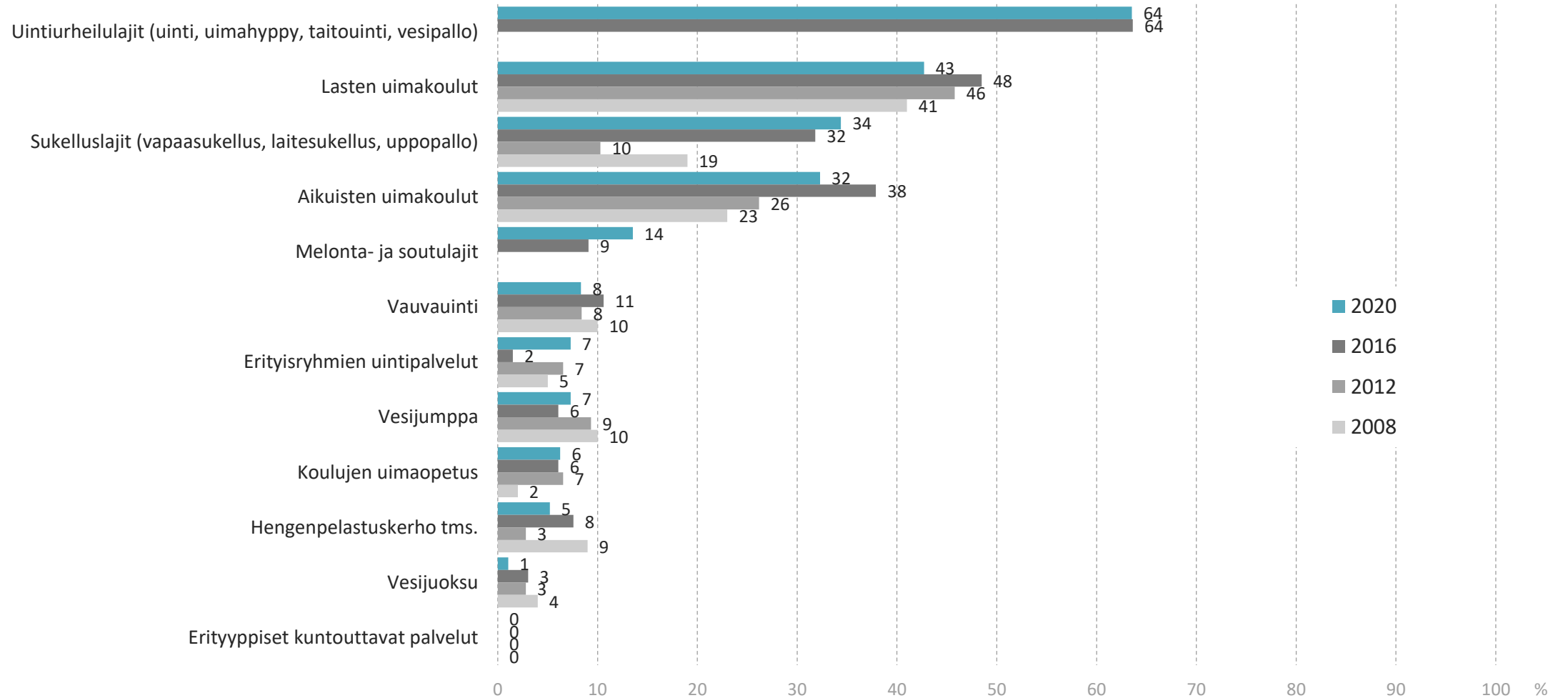
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Ketkä kaikki tarjoavat seuraavia ohjattuja palveluita uimahallissa? Useampi toimija yhdessä



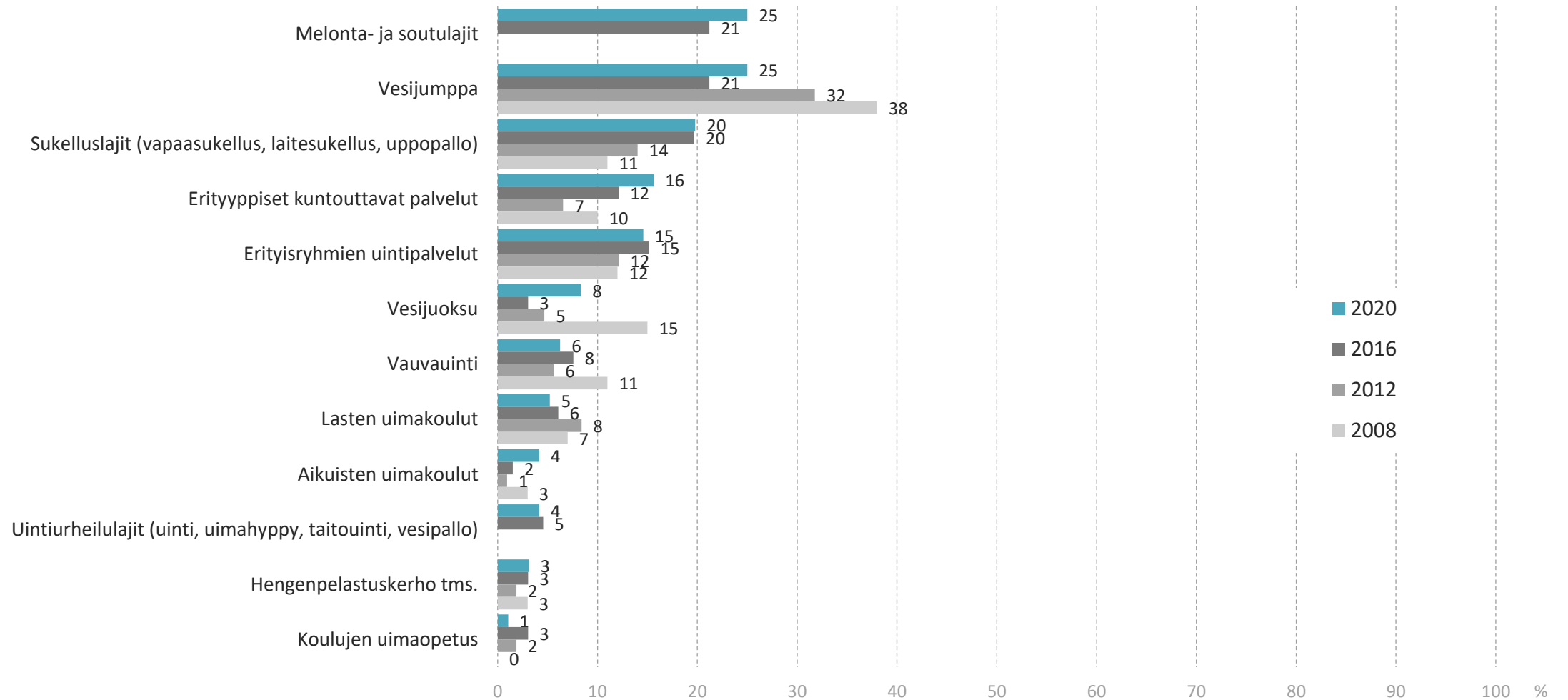
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Ketkä kaikki tarjoavat seuraavia ohjattuja palveluita uimahallissa? Uimaseurat



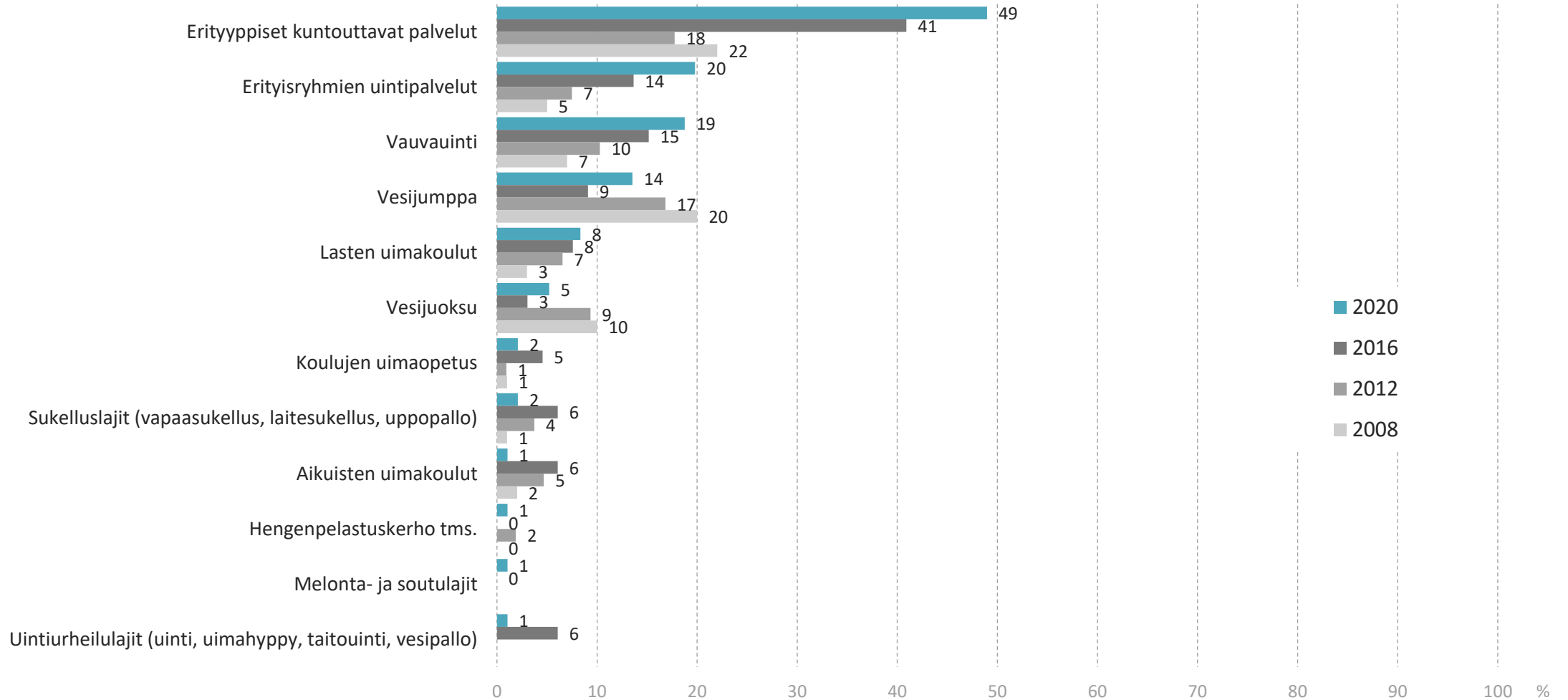
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Ketkä kaikki tarjoavat seuraavia ohjattuja palveluita uimahallissa? Muut järjestöt



Kaikki vastaajat 2020, n=96

Ketkä kaikki tarjoavat seuraavia ohjattuja palveluita uimahallissa? Yritykset



Kaikki vastaajat 2020, n=96

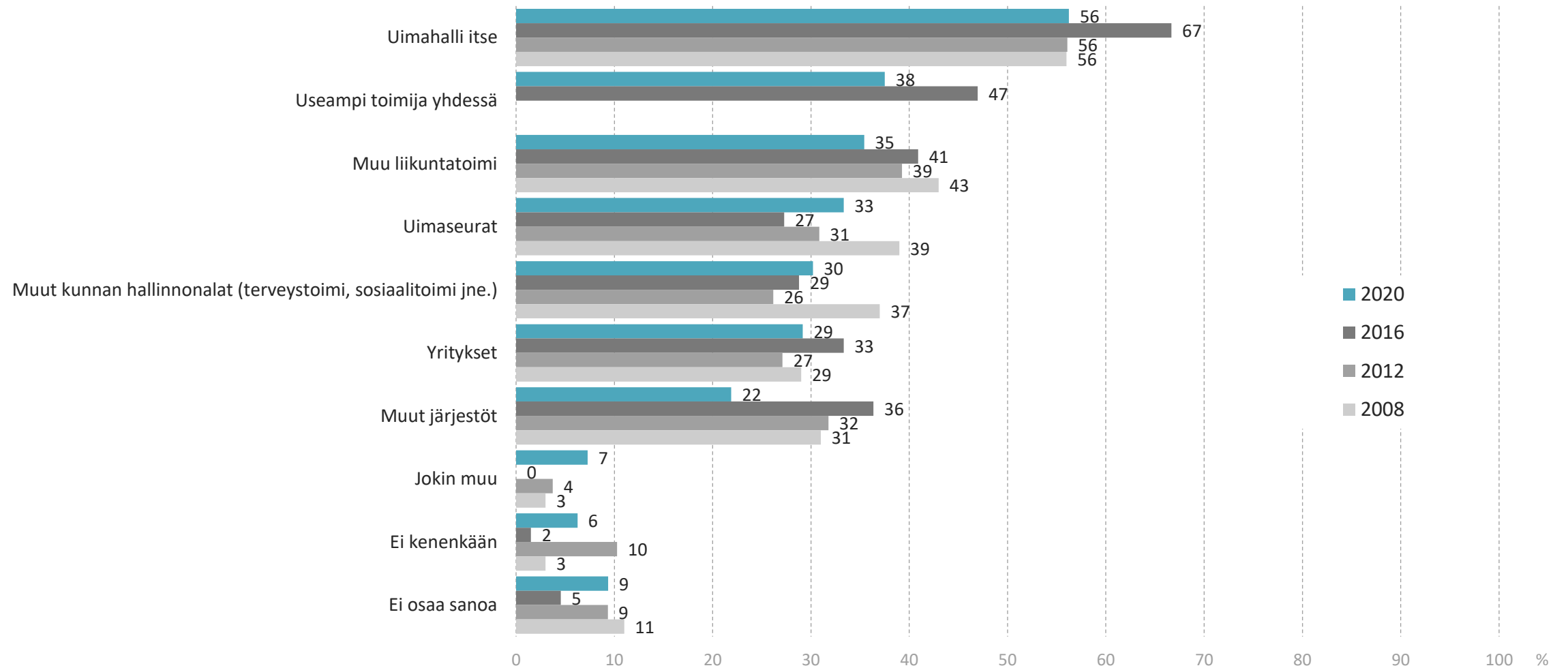
Ketkä kaikki tarjoavat seuraavia ohjattuja palveluita uimahallissa?

	Uimahalli itse	Uimaseurat	Muu liikuntatoimi	Muut järjestöt	Yritykset	Muut kunnan hallinnonalat	Useampi toimija yhdessä	Joku muu
Vesijumppa	78	7	35	25	14	16	13	4
Lasten uimakoulut	76	43	23	5	8	2	6	0
Koulujen uimaopetus	71	6	15	1	2	25	1	1
Vesijuoksu	71	1	13	8	5	2	4	4
Aikuisten uimakoulut	56	32	10	4	1	1	3	0
Erytisryhmien uintipalvelut	39	7	27	15	20	18	3	1
Vauvauinti	33	8	5	6	19	0	3	4
Hengenpelastuskerho tms.	13	5	2	3	1	0	2	0
Erytyypiset kuntouttavat palvelut	10	0	14	16	49	31	7	3
Uintiurheilulajit (uinti, uimahyppy, taitouinti, vesipallo)	3	64	0	4	1	1	1	0
Melonta- ja soutulajit	1	14	0	25	1	0	1	1
Sukelluslajit (vapaasukellus, laitesukellus, oppopallo)	1	34	0	20	2	0	1	3

%

Kaikki vastaajat 2020, n=96

Keiden kaikkien seuraavien tahojen palvelutarjonta tulee lisääntymään?

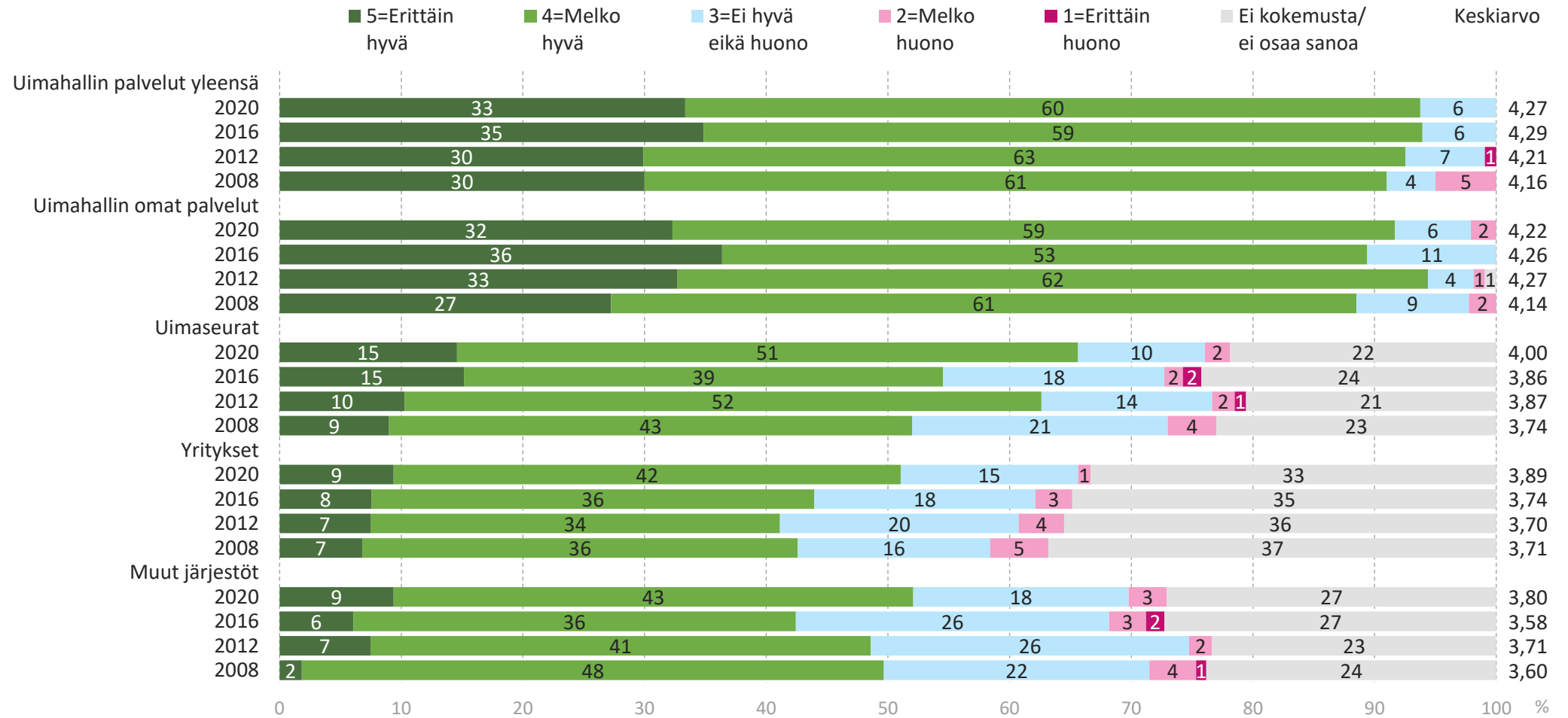


Kaikki vastaajat 2020, n=96

Palveluiden laatutaso uimahalleissa

- Tutkimuksessa vastaajilta tiedusteltiin näkemyksiä siitä, mikä on eri tahojen tarjoamien palveluiden laatutaso uimahallissa. Tämän lisäksi pyydettiin antamaan yleisarvio hallin palveluille. Yleisarvio on mittari, kun tehdään johtopäätöksiä eri tahoihin kohdistuneista arvosanoista. Tuloksia tulkittaessa tulee ottaa huomioon se, että kyse ei ole palveluiden käyttäjien arvioista vaan yhden palveluntarjoajan näkemykset omasta ja muiden toiminnasta.
- Uimahallien vastaavat arvioivat uimahallin palvelut yleensä erittäin tai melko hyväksi. Reilu kolmannes pitää palveluita erittäin hyvänä. Myös uimahallin omat palvelut saavat vastaavilta yhtä hyvät arviot.
- Uimaseurat, yritykset ja järjestöt eivät saa aivan yhtä hyviä arvioita. Tulokseen vaikuttaa osittain se, että vastaajilla on ollut vaikeuksia arvioida muiden palveluiden laatua.
- Uimaseurojen, yritysten ja muiden järjestöjen arviot palvelujen laadusta ovat kuitenkin nousseet edellisestä tutkimuksesta.

Millaiseksi arvioitte seuraavien tahojen tarjoamien palveluiden laatutason?

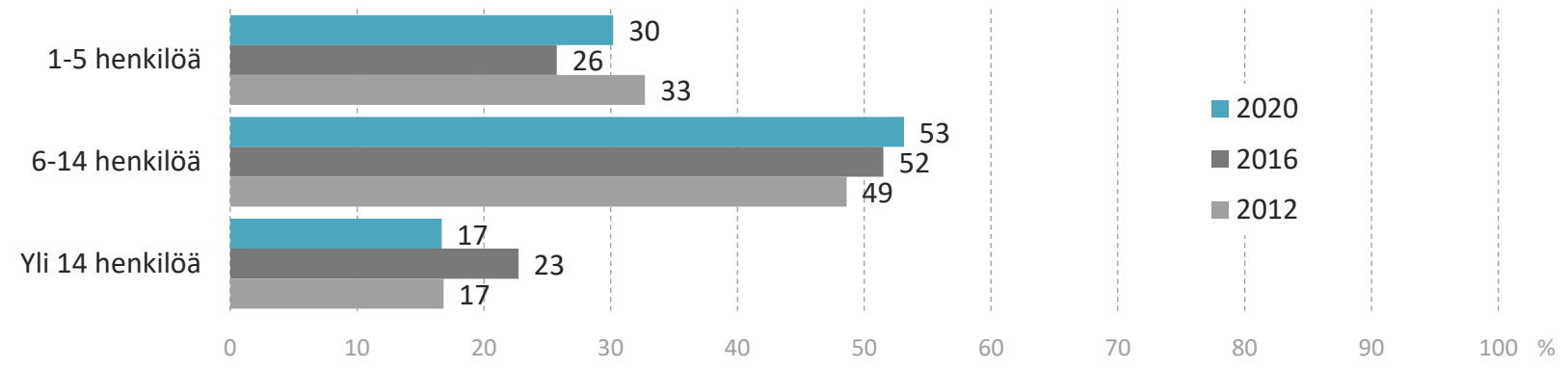


Kaikki vastaajat 2020, n=96

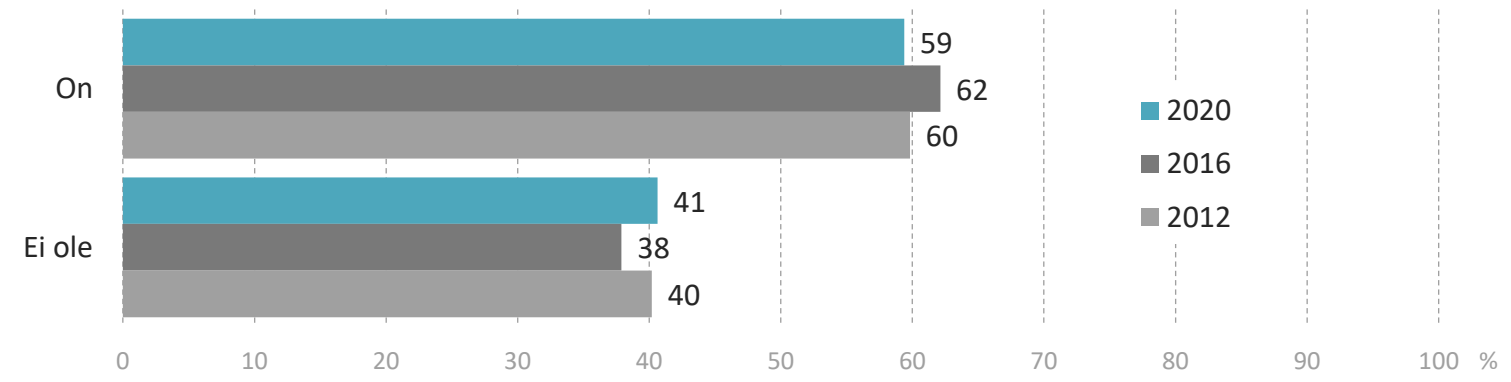
Uimahallissa työskentelevä henkilöstö ja uimahallin turvallisuusjärjestelyt

- Henkilökunnan määrän muutokset uimahalleissa ovat olleet pieniä samalla kun ulkoistetun henkilökunnan määrä on hieman pienentynyt. Uimahallin vastaavat eivät näe tarvetta ulkoistaa palveluita tai toimintoja nykyistä enemmän.
- Uimahallin henkilöstön osaamisen taso ja pätevyys arvioidaan melko hyväksi. Parhaat arvot henkilöstö saa puhtaanapidon osaamisesta, opetuksesta ja ohjaamisesta sekä hygieniaan liittyvästä osaamisesta. Eniten parannettavaa nähdään uimahallin markkinoinnin ja tuotekehityksen, vieraskielisenopastamisen sekä energiatehokkuuteen liittyvän osaamisen kehittämisessä.
- Viidesosa vastaavista antaa uimahallin palvelutiimille kokonaisuutena erinomaisen arvostuksen. Arviot ovat heikentyneet vuodesta 2016.
- Kysyttäessä, mitä kaikkea osaamista tarvitaan tulevaisuudessa lisää, nousee vastauksien joukosta kaksi aihealuetta. Henkilökunnalle halutaan lisää markkinointi- ja tuotekehittelyosaamista sekä energiatehokkuuteen liittyvää osaamista. Myös teknistä osaamista ja asiakaspalveluosaamista kaivattiin jonkin verran, joista varsinkin jälkimmäistä kuitenkin selvästi vähemmän kuin edellisessä tutkimuksessa.
- Uinnin valvonta, pelastus- ja ensiapuvälineiden, henkilöstön osaaminen sekä turvallisuusjärjestelyt yleensä arvioidaan olevan uimahalleissa hyvällä tasolla. Uimahallin rakenteiden nähdään edelleen olevan heikoimmat käytännön turvallisuusjärjestelyissä.
- Lähes 90% uimahallien vastaavista kokee turvallisuusasiakirjojen, valvontatutkimusohjelman sekä pelastussuunnitelman merkitykset suurena uimahallin käytännön toiminnan kannalta. Kaikkien näiden merkitys on myös kasvanut edelliseen tutkimukseen verrattuna.
- Tutkimuksessa vastaajat arvioivat miten Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliitto SUH:n tarjoama koulutus vastaa uimahallin nykyisiä tarpeita. Tulokset nousivat kaikkien kysytyjen asioiden osalta, eli koulutuksiin oltiin aikaisempaa tyytyväisempiä. Vain 3% uimahalleista ei kukaan henkilökunnan jäsen ollut käynyt SUH:n koulutuksissa.
- Suurimpaan osaan uimahalleista pääsi vammaisen henkilön avustaja mukaan maksutta joko erityisuimakortin tai EU:n vammaiskortin avulla. Vain 4% vastasi, että avustajasta menee myös sisäänpääsymaksu.

Mikä on uimahallin henkilöstömäärä?

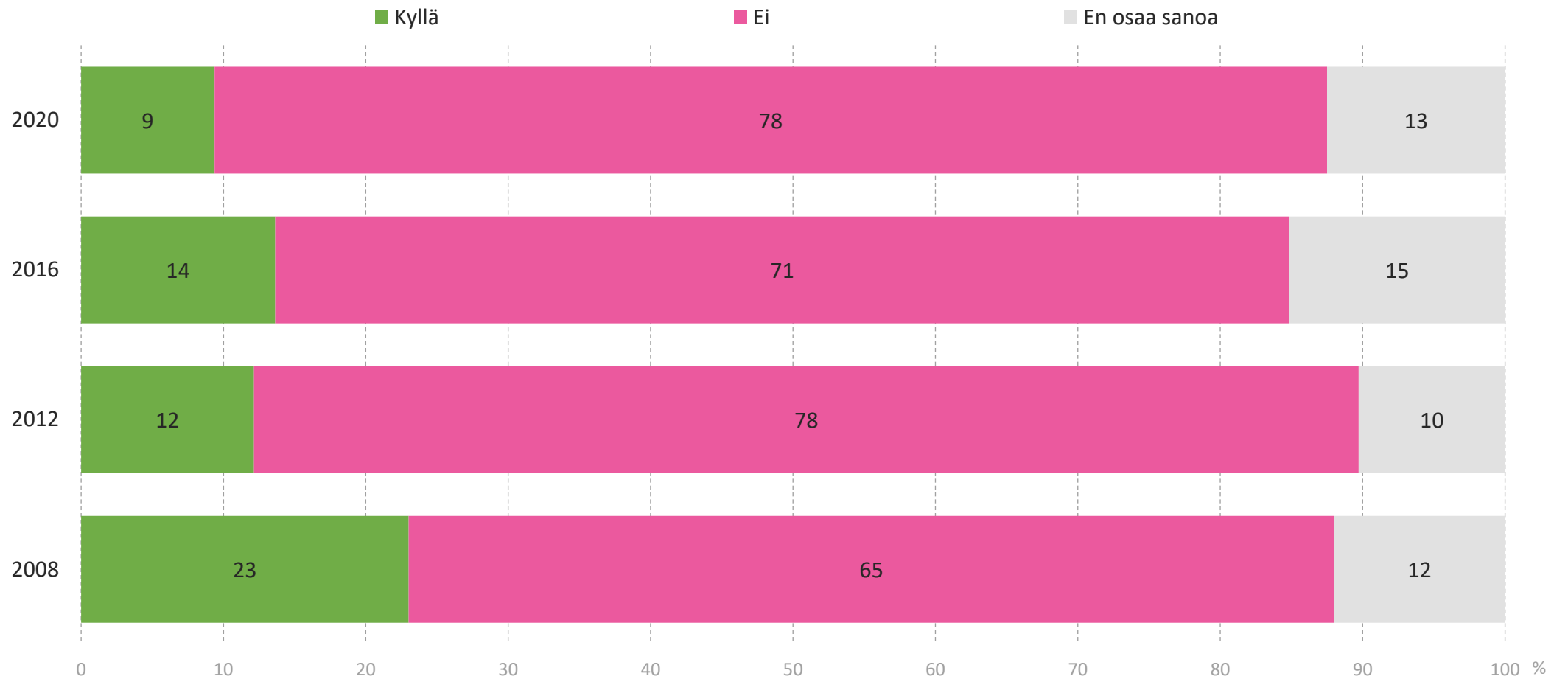


Henkilöstö ulkoistettu



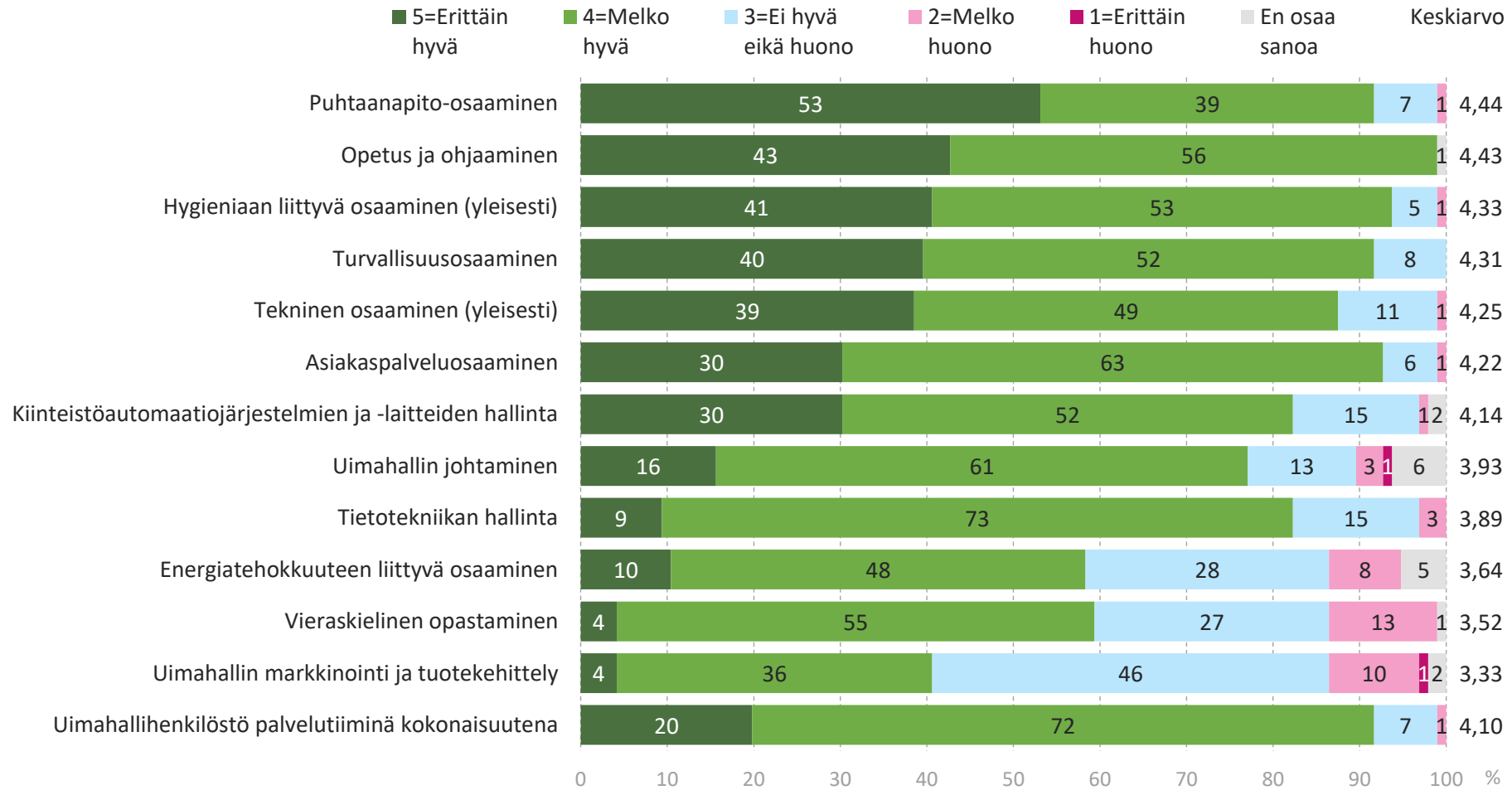
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Tulisiko uimahallin palveluja ja toimintoja vastaisuudessa ulkoistaa nykyistä enemmän?



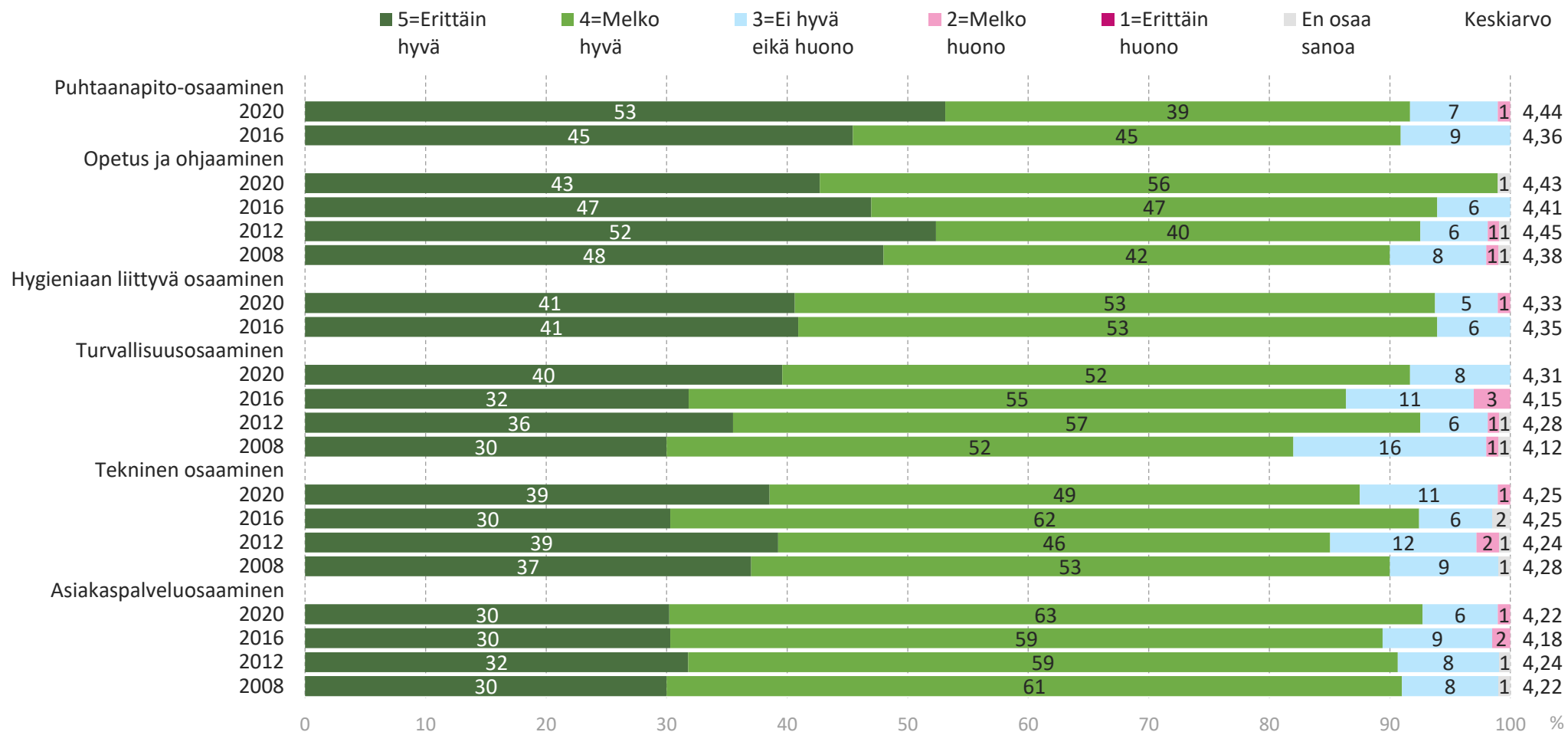
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Millainen on mielestänne omassa uimahallissa työskentelevien henkilöiden osaamistaso ja pätevyys seuraavissa tehtävissä?



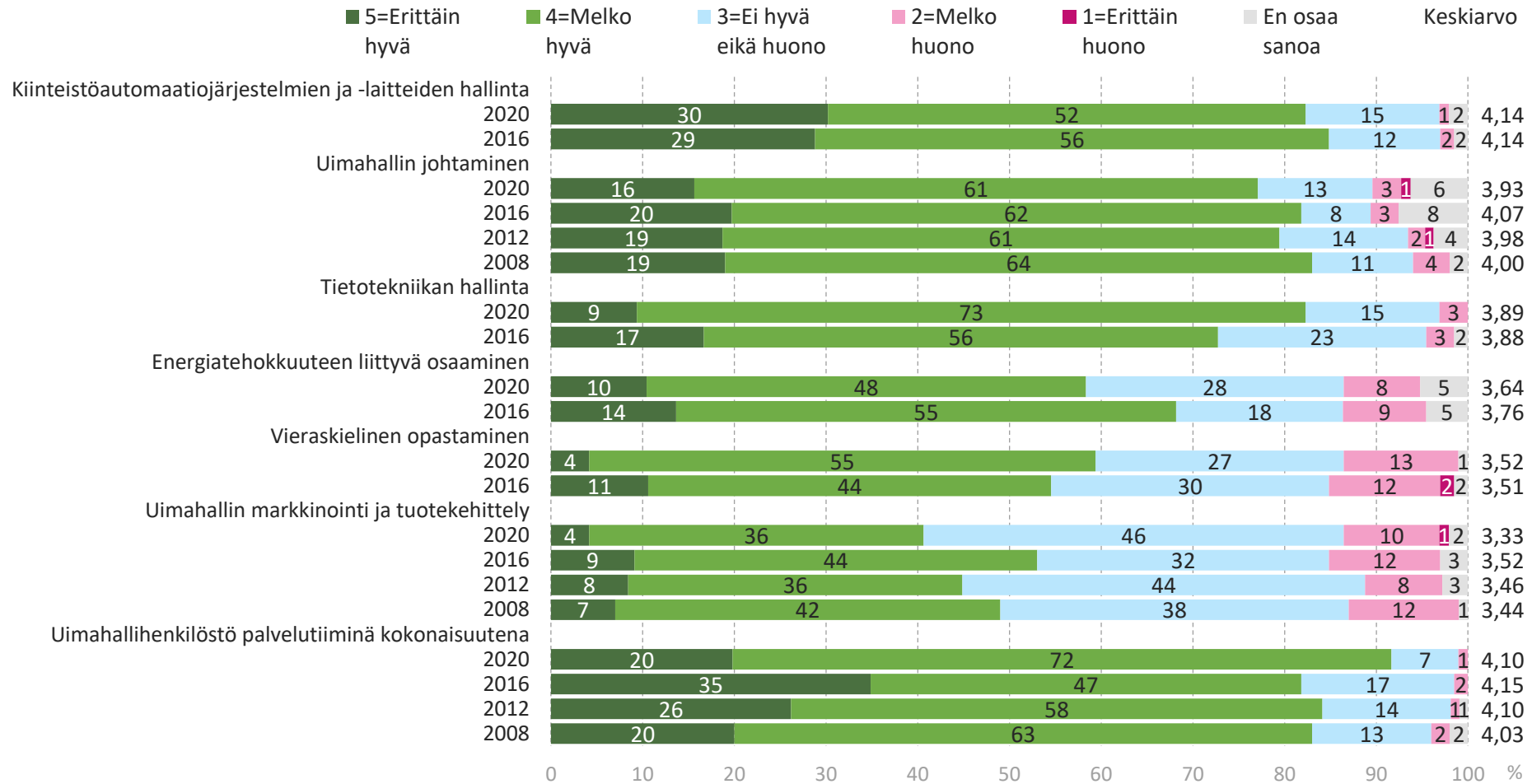
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Millainen on mielestänne omassa uimahallissa työskentelevien henkilöiden osaamistaso ja pätevyys seuraavissa tehtävissä? 1(2)



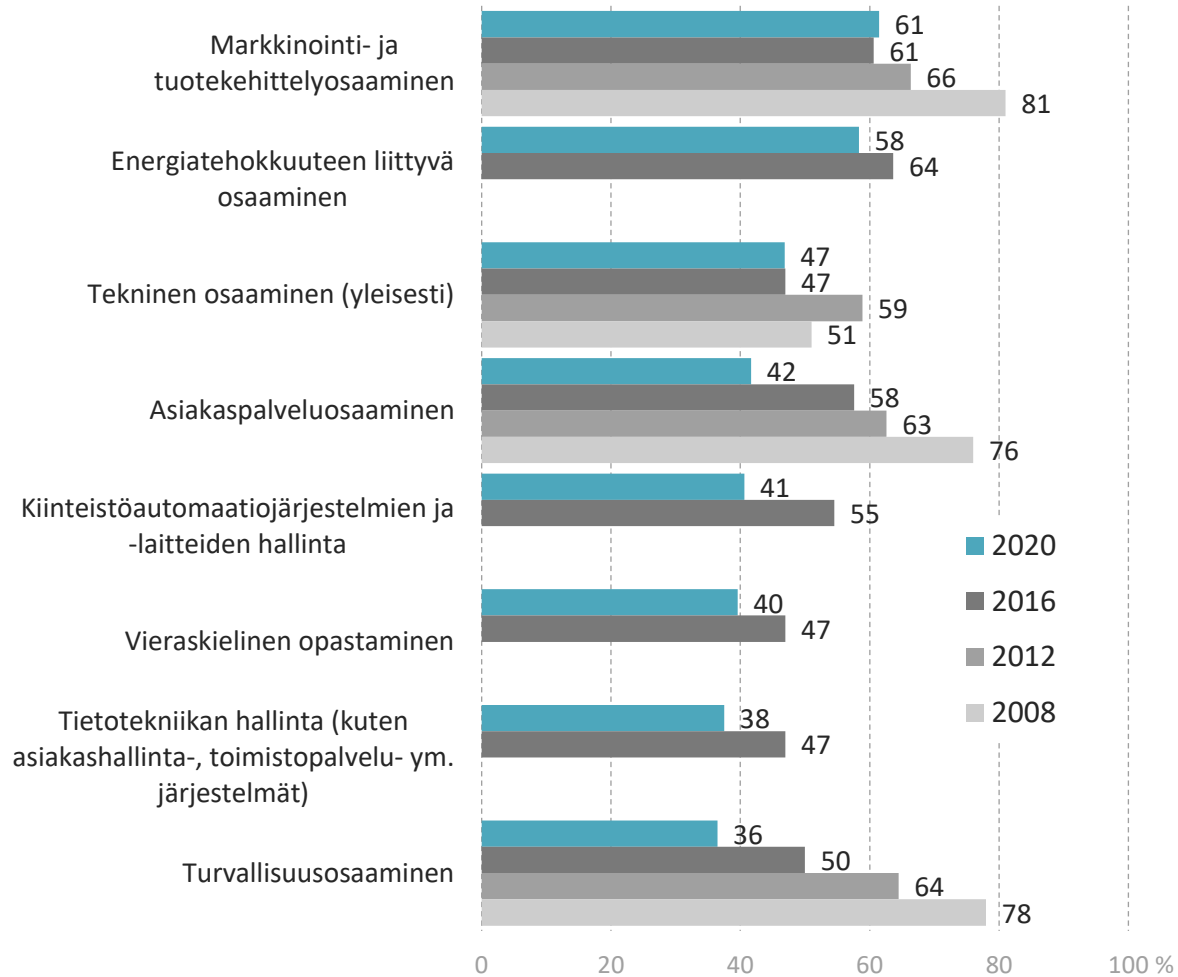
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Millainen on mielestänne omassa uimahallissa työskentelevien henkilöiden osaamistaso ja pätevyys seuraavissa tehtävissä? 2(2)

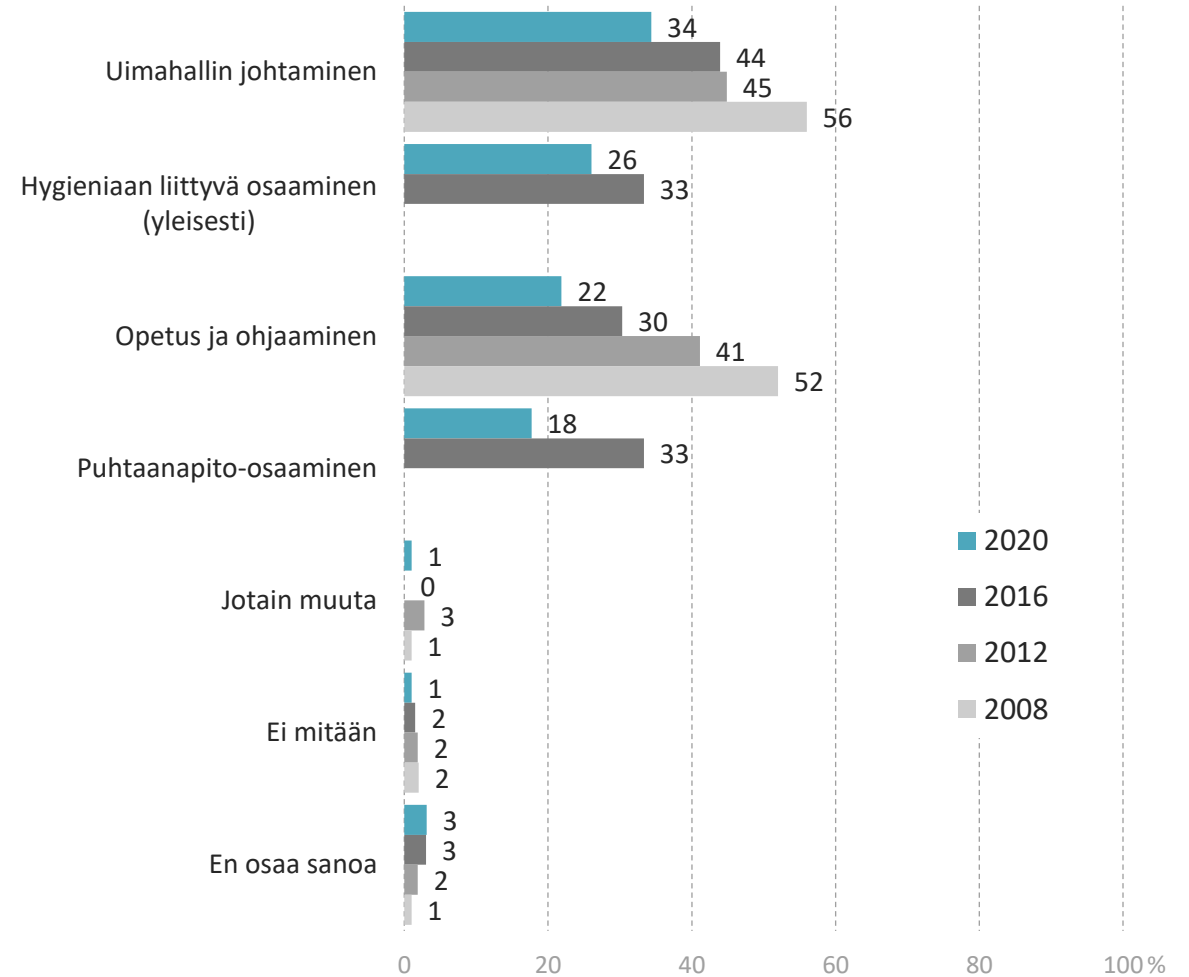


Kaikki vastaajat 2020, n=96

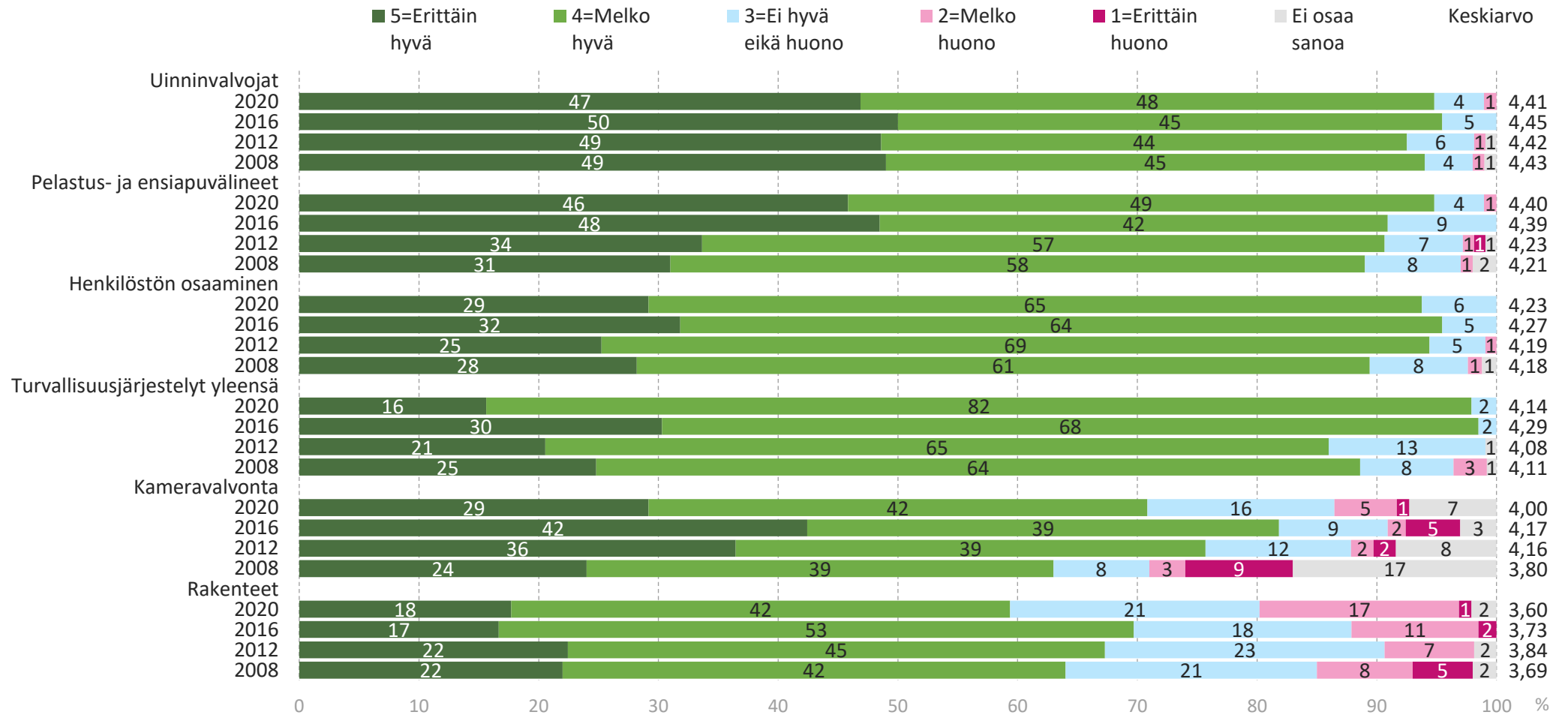
Mitä osaamista uimahalleissa tarvitaan tulevaisuudessa lisää?



Kaikki vastaajat 2020, n=96

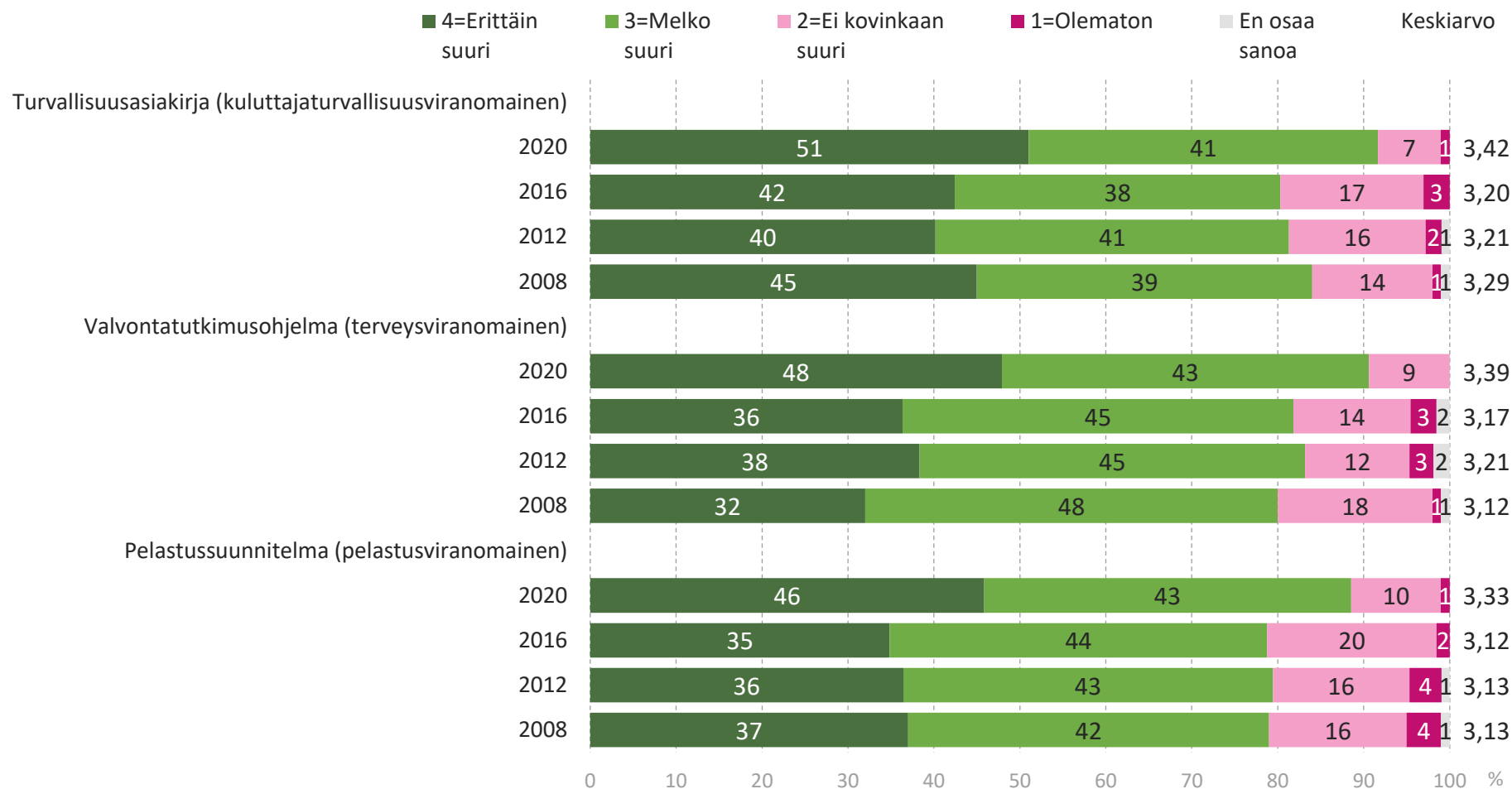


Millaiseksi koette käytännön turvallisuusjärjestelyt hallissa tällä hetkellä seuraavissa asioissa?



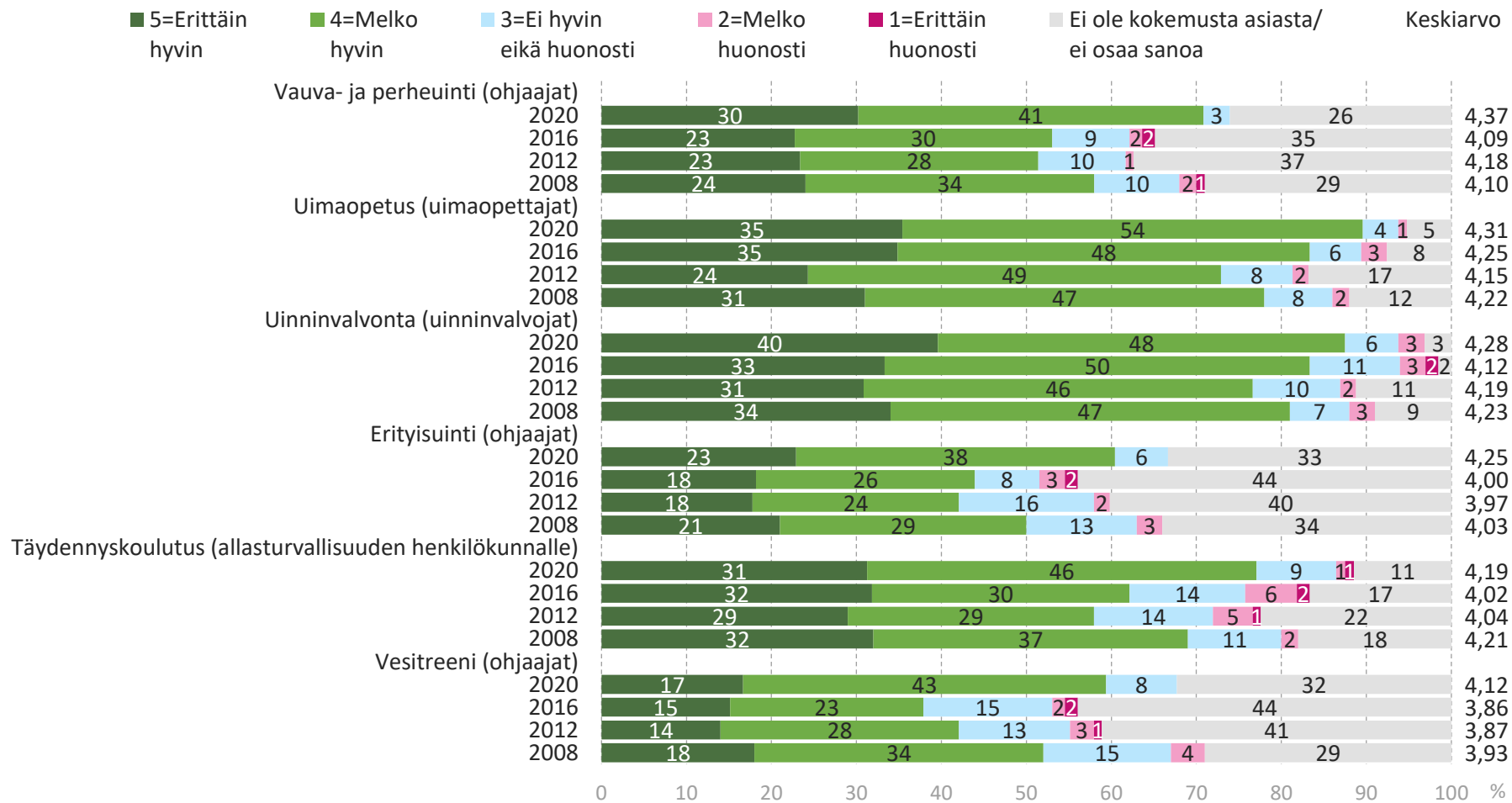
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Millainen on seuraavien turvallisuusasiakirjojen/-suunnitelmien merkitys uimahallin käytännön toiminnan kannalta?



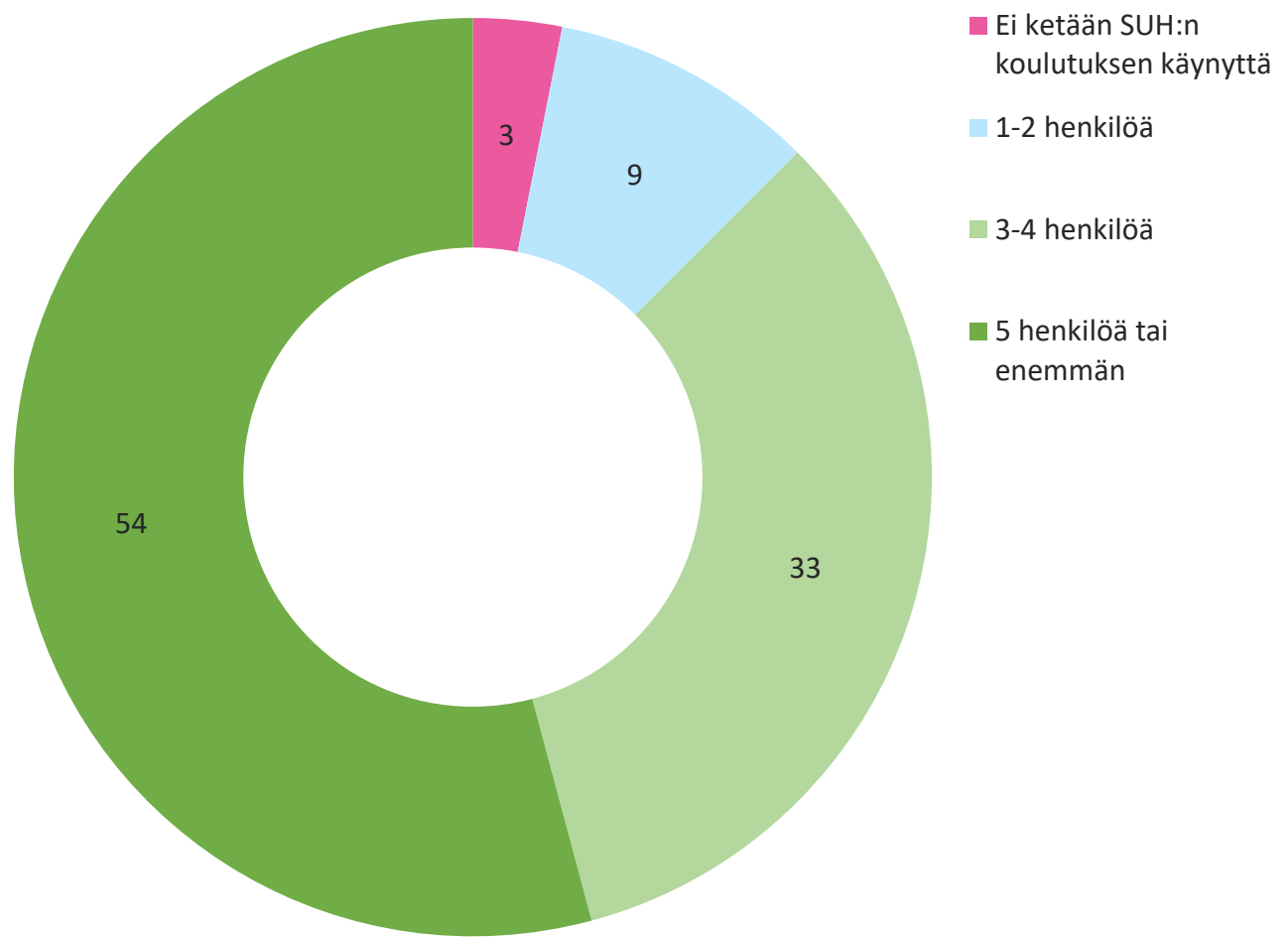
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Kuinka hyvin tai huonosti Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliiton SUH:n tarjoama koulutus vastaa uimahallin nykyisiin tarpeisiin seuraavissa asioissa?



Kaikki vastaajat 2020, n=96

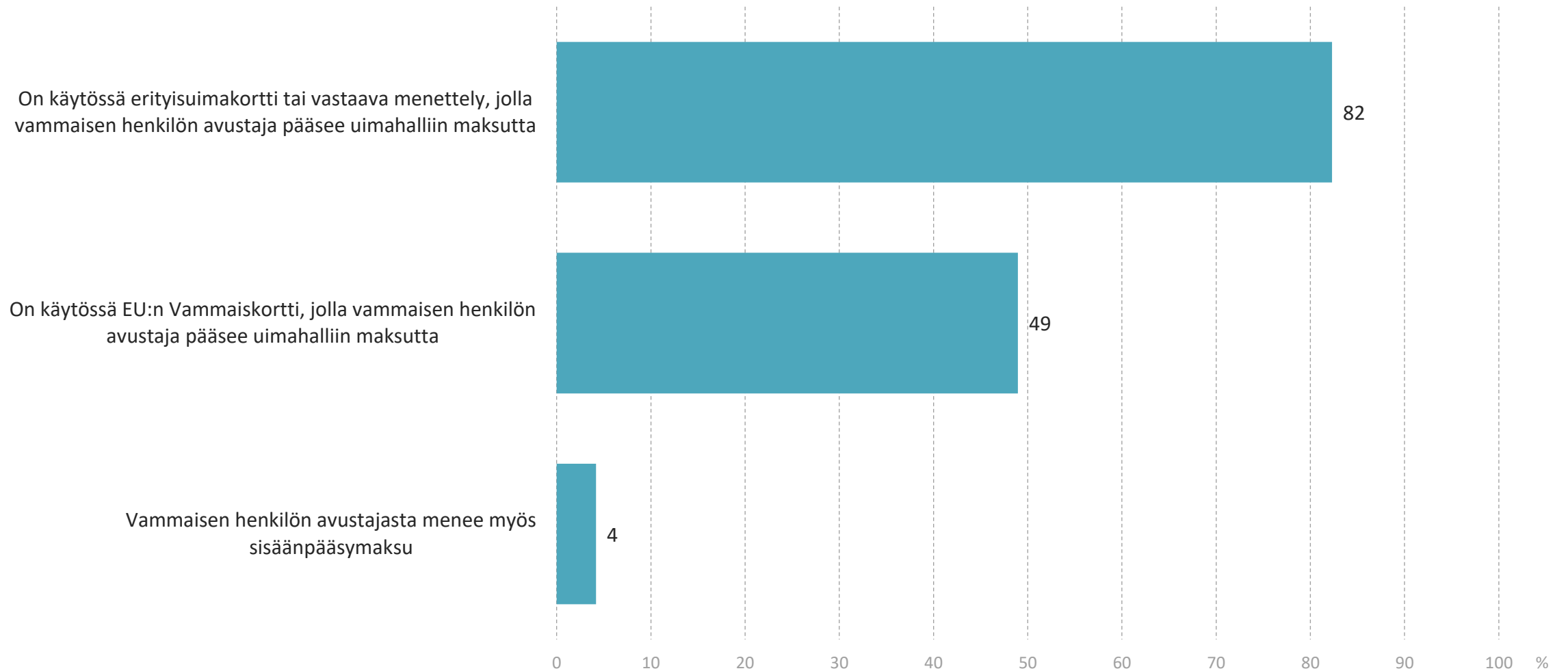
Kuinka moni uimahallin henkilökunnasta (tällä hetkellä palkattuina olevista) on suorittanut jonkin Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliiton koulutuksen?



Kaikki vastaajat 2020, n=96

Vammaisen henkilön mukana tulevan avustajan pääsy uimahalliin

Uimahallissamme...

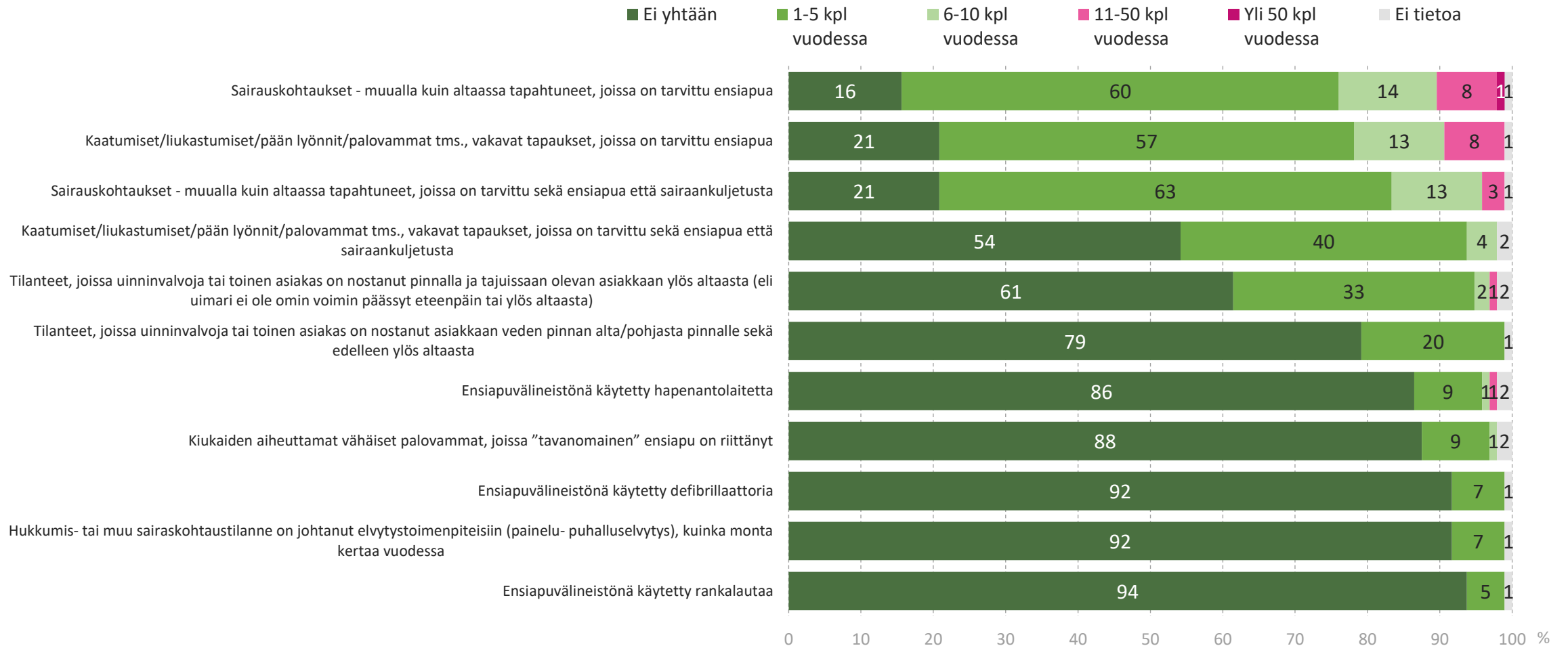


Kaikki vastaajat 2020, n=96

Uimahallien onnettomuudet ja erityistilanteet

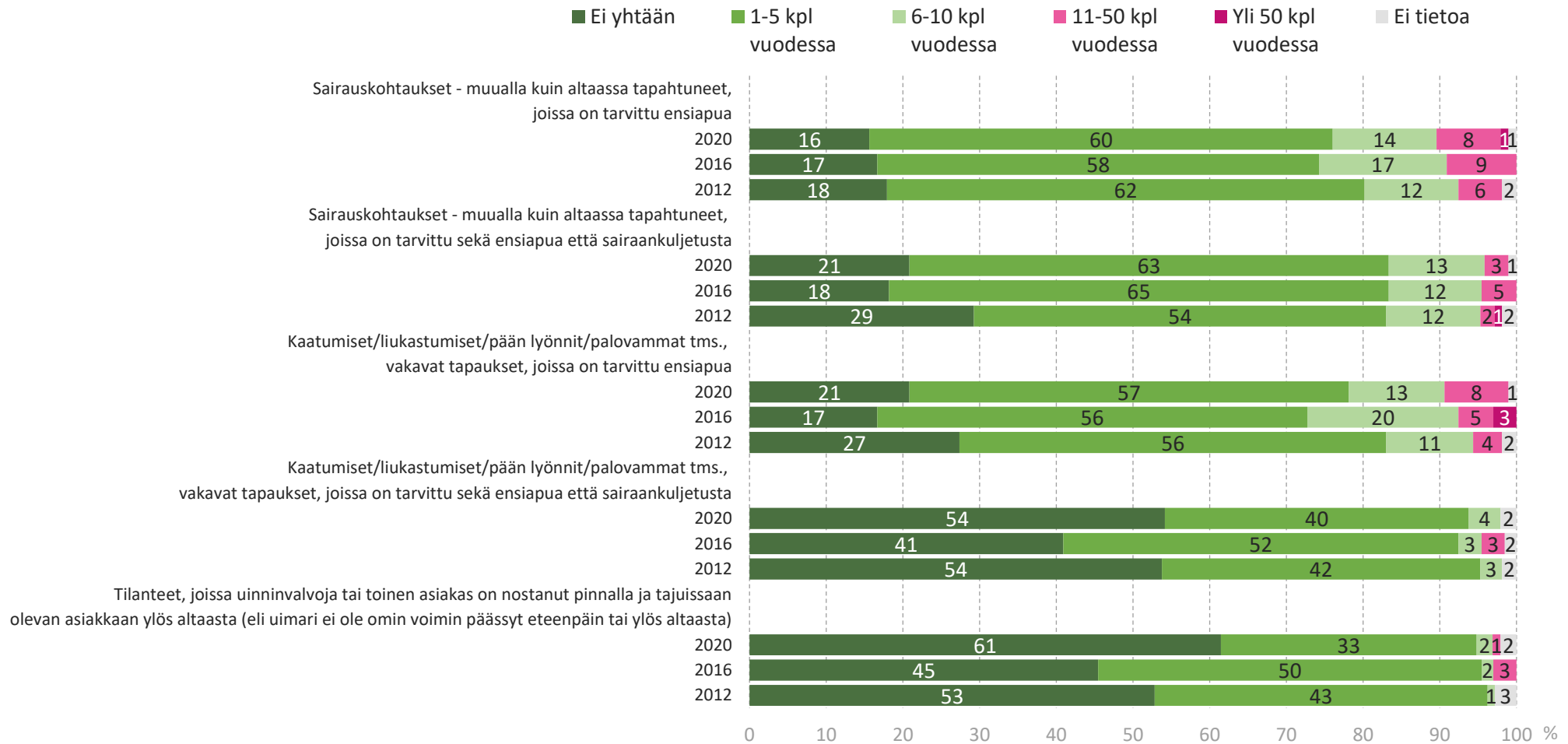
- Erilaisia onnettomuuskirjanpitoon merkittyjä tilanteita viimeisen 12 kuukauden aikana on ollut pääsääntöisesti vähemmän kuin vuonna 2016. Kunnan kuluttajaturvallisuusviranomaiselle ilmoitettujen vakavien tapausten määrä on kuitenkin hieman kasvanut vuodesta 2016. Hieman yli puolesta uimahalleista ei ole ilmoitettu vakavista tapauksista yhtään kuluttajaturvallisuusviranomaiselle.
- Onnettomuuskirjanpitoon merkittyjen onnettomuuksien toimesta on pyritty torjumaan liukastumisia ja lisätty uimareille suunnattua ohjeistusta. Korjaavia toimenpiteiden määrä on suurin piirtein linjassa vuoden 2016 tulosten kanssa.

Kuinka paljon seuraavia onnettomuuskirjanpitoon merkittyjä tilanteita on ollut uimahallissa viimeisen 12 kuukauden aikana?



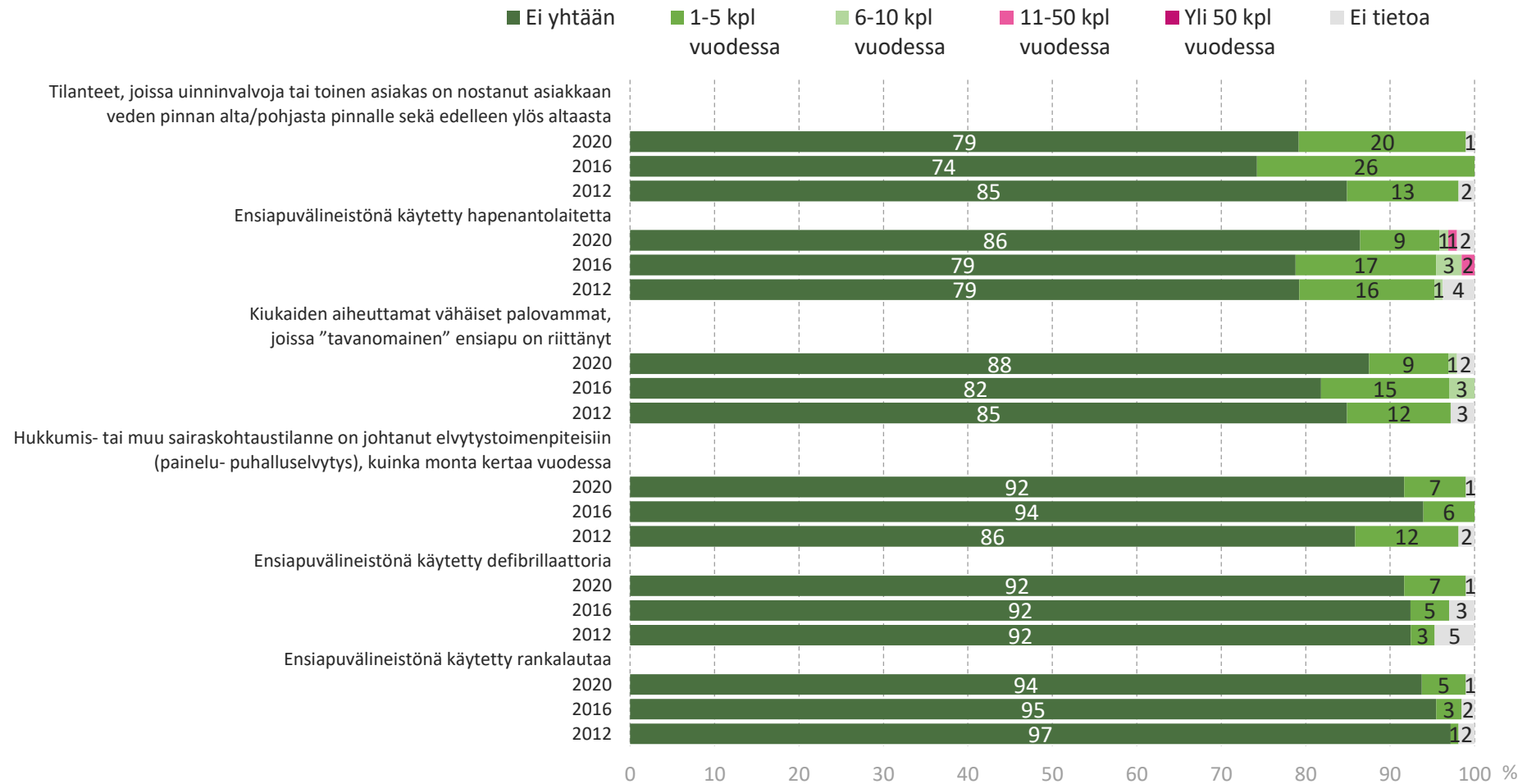
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Kuinka paljon seuraavia onnettomuuskirjanpitoon merkittyjä tilanteita on ollut uimahallissa viimeisen 12 kuukauden aikana? 1(2)



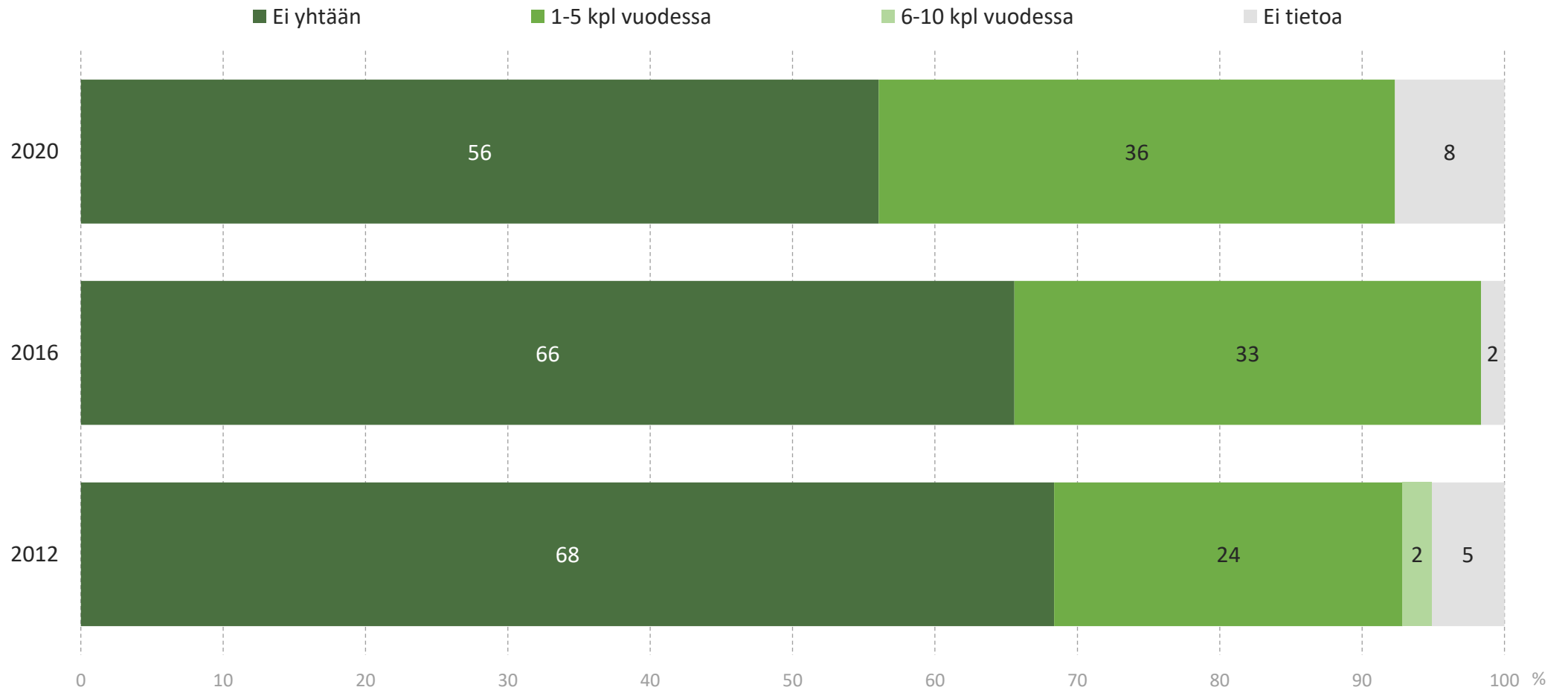
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Kuinka paljon seuraavia onnettomuuskirjanpitoon merkittyjä tilanteita on ollut uimahallissa viimeisen 12 kuukauden aikana? 2(2)



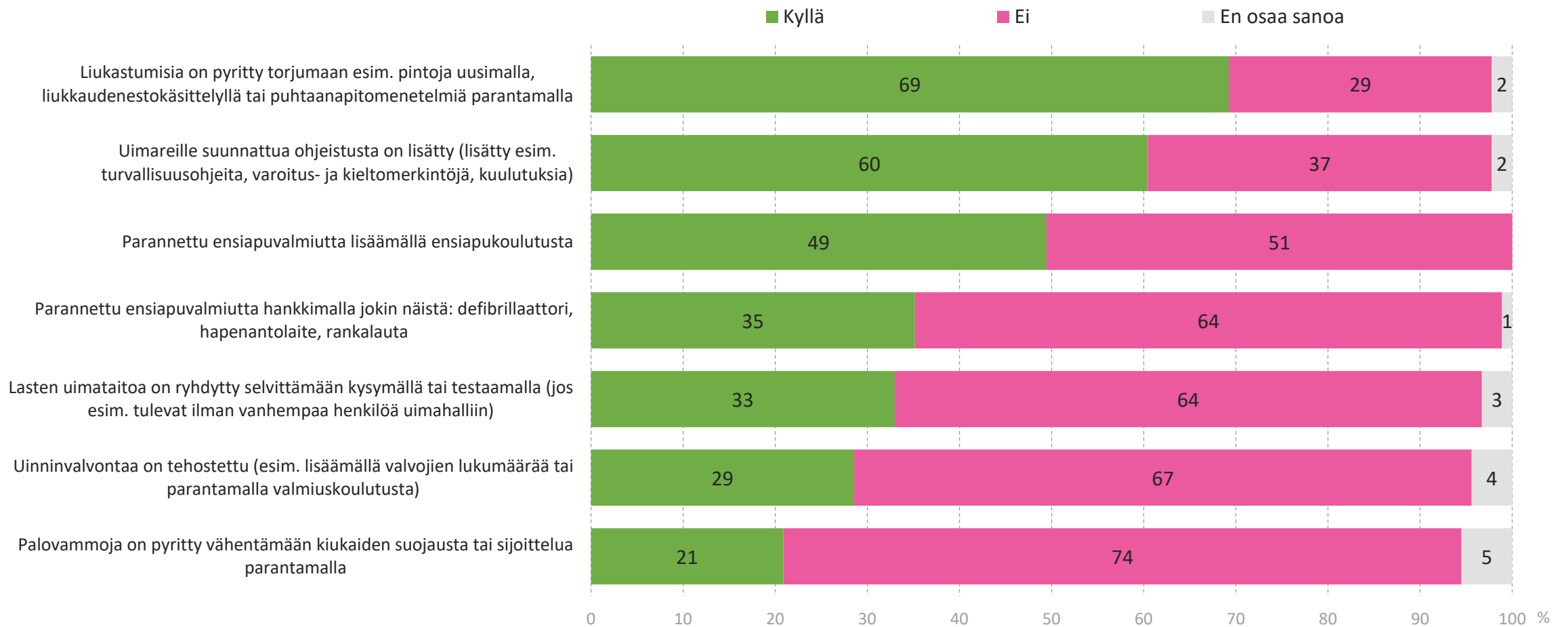
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Kuinka monesta onnettomuuskirjanpitoon merkitystä vakavasta tapauksesta on tehty ilmoitus kunnan kuluttajaturvallisuusviranomaiselle?



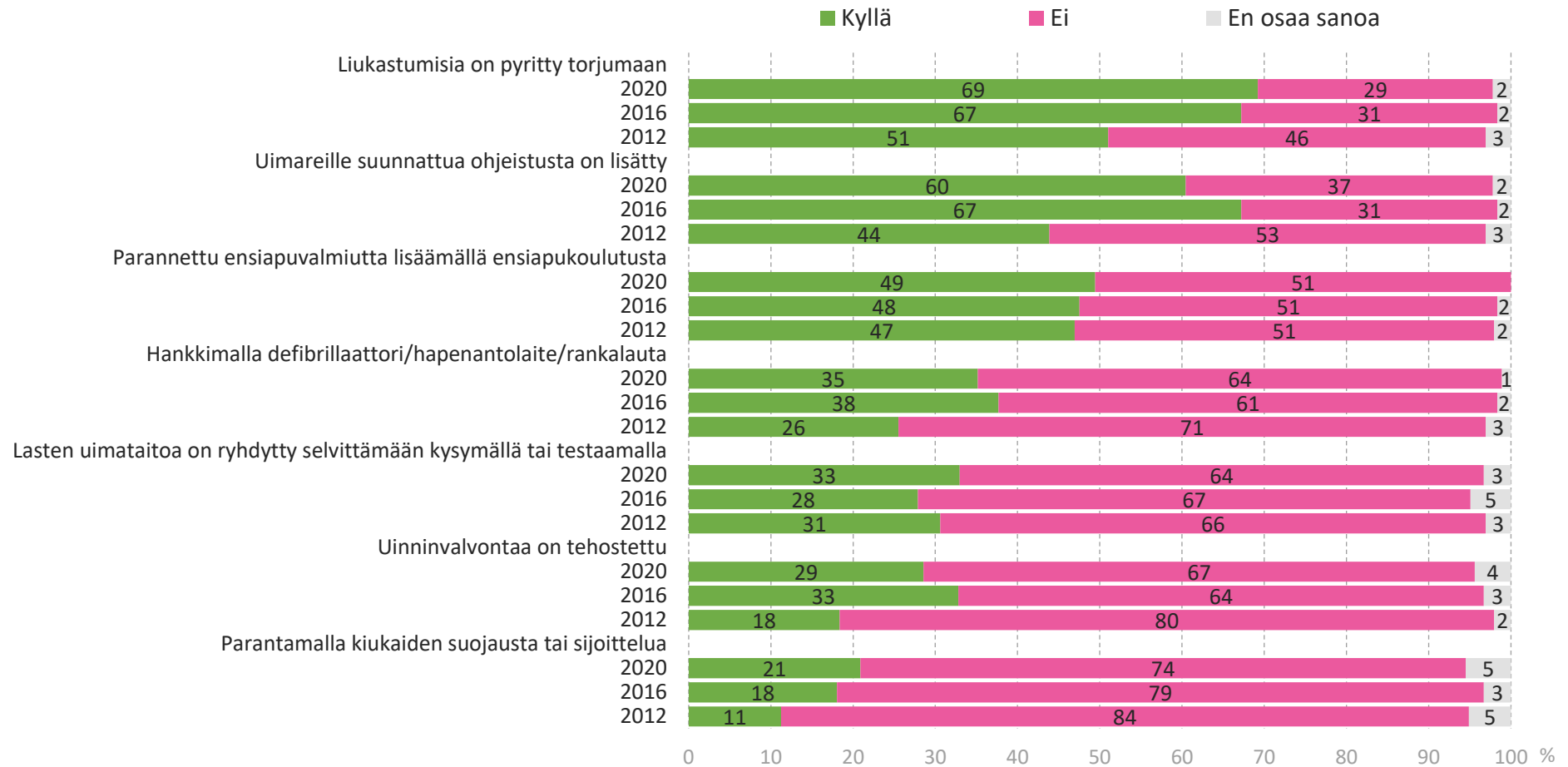
Uimahallissa on ollut jokin ko. tilanne viimeisen 12 kk aikana 2020, n=91

Mitä korjaavia toimenpiteitä on jouduttu tekemään onnettomuuskirjanpitoon merkittyjen tilanteiden johdosta?



Uimahallissa on ollut jokin ko. tilanne viimeisen 12 kk aikana 2020, n=91

Mitä korjaavia toimenpiteitä on jouduttu tekemään onnettomuuskirjanpitoon merkittyjen tilanteiden johdosta?

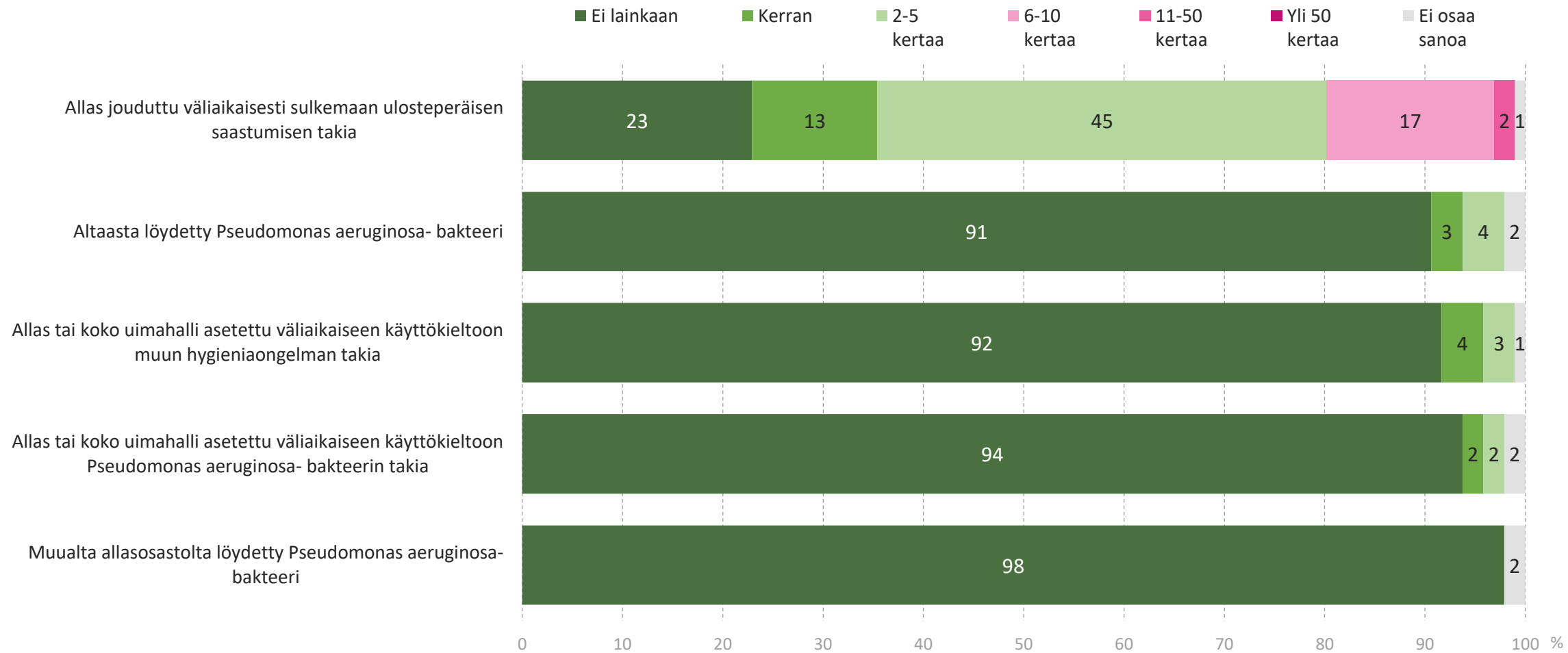


Uimahallissa on ollut jokin ko. tilanne viimeisen 12 kk aikana 2020, n=91

Uimahallin hygienia ja yksityisyyden suoja

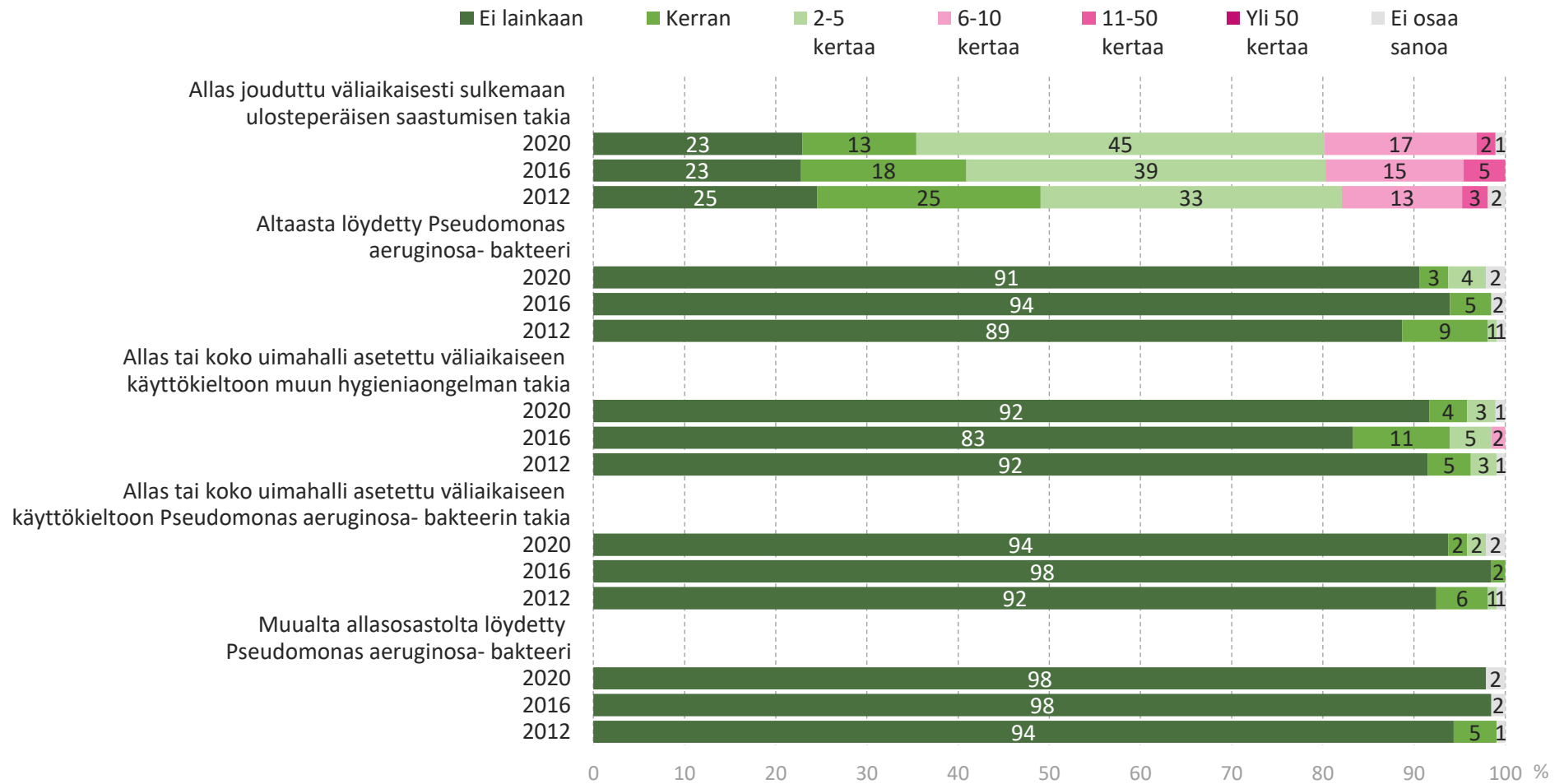
- Vain noin neljäsosa (23%) uimahalleista ei ole joutunut sulkemaan altaan väliaikaisesti ulosteperäisen saastumisen takia. Lähes puolet uimahalleista (45%) on joutunut sulkemaan lataan 2-5 kertaa vuoden aikana.
- Allas tai koko uimahalli on asetettu väliaikaiseen käyttökieltoon muun hygieniaongelman vuoksi selkeästi harvemmin kuin vuonna 2016. *Pseudomonas aeruginosa* -bakteerin aiheuttamat erityistilanteet ovat puolestaan hieman lisääntyneet.
- Uimahallien vastaavat arvioivat hygieniaan liittyviä asioita omassa uimahallissa. Parhaimmat arviot annettiin allasosaston yleiselle hygienian tasolla, puhtaanapitojärjestelyille ja siisteydelle sekä henkilökunnan hygienia osaamiselle yleensä. Yli puolet arvioi näiden olevan erittäin hyvällä tasolla.
- Uimahallien vastaavilta kysyttiin, kuinka usein uima-altaita imuroidaan. Kaksi kolmesta vastaa, että altaat imuroidaan kahdesta neljään kertaan viikossa. Noin viidennes imuroi päivittäin.
- Suurimmassa osassa uimahalleja on shortsien käyttö kielletty. Muiden uima-asujen rajoitukset vaihtelevat uimahalleittain. Uimashortsit (eri variaatioineen) ja vartalon myötäinen burkini ovat kuitenkin selkeästi yleisemmin hyväksytyjä kuin edellisen tutkimuksen aikana.
- Yli puolella uimahalleista on yksityisyyden suojaa antava pukukoppi tai pukutila. Yksityisyyden suojaa antava suihkuyvennys, suihkukoppi tai suihkutila on vain noin kolmasosalla uimahalleista. Erillinen esteetön puku- tai pesutila on yhä reilussa puolessa uimahalleista.

Seuraavaksi allasvesihygienian erityistilanteista. Montako kertaa viimeksi kuluneen 12 kuukauden aikana on esiintynyt seuraavia tilanteita uimahallissa?



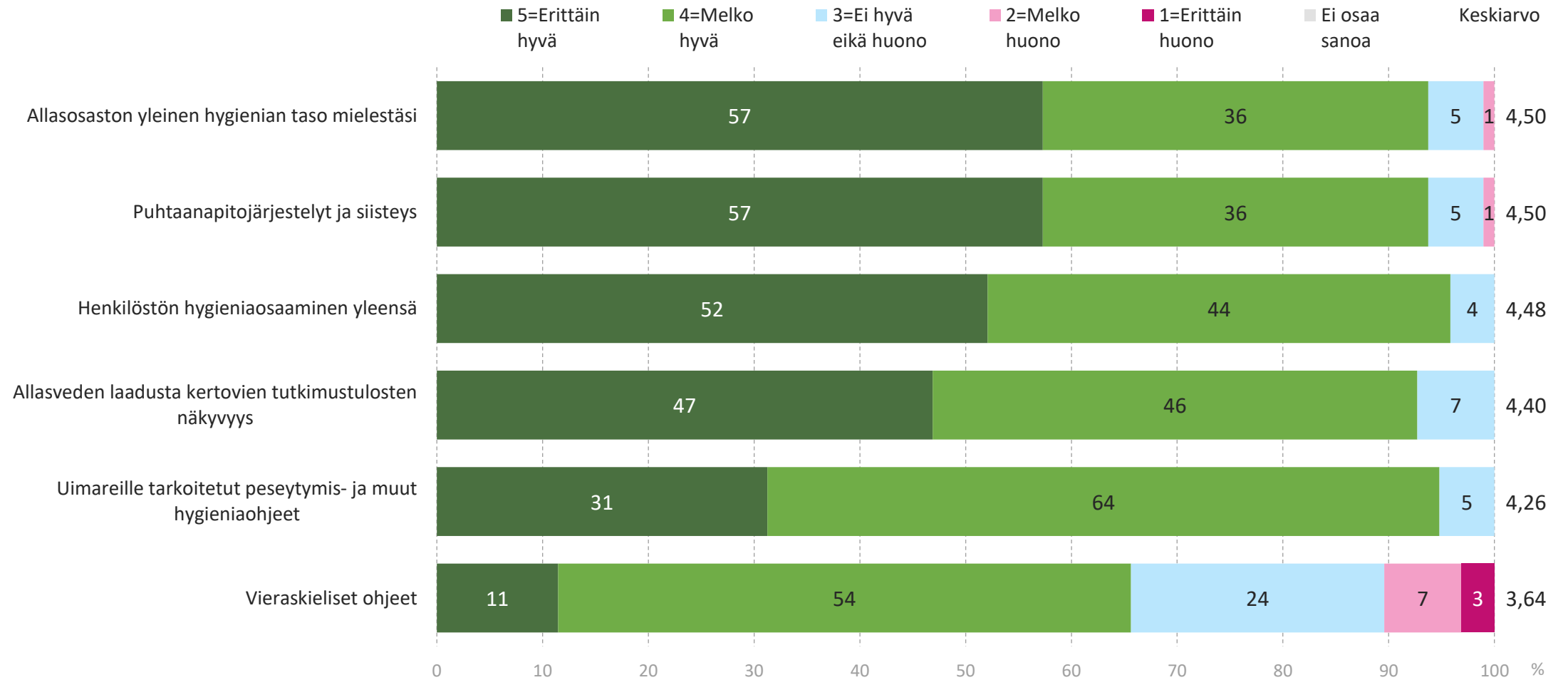
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Seuraavaksi allasvesihygienian erityistilanteista. Montako kertaa viimeksi kuluneen 12 kuukauden aikana on esiintynyt seuraavia tilanteita uimahallissa?



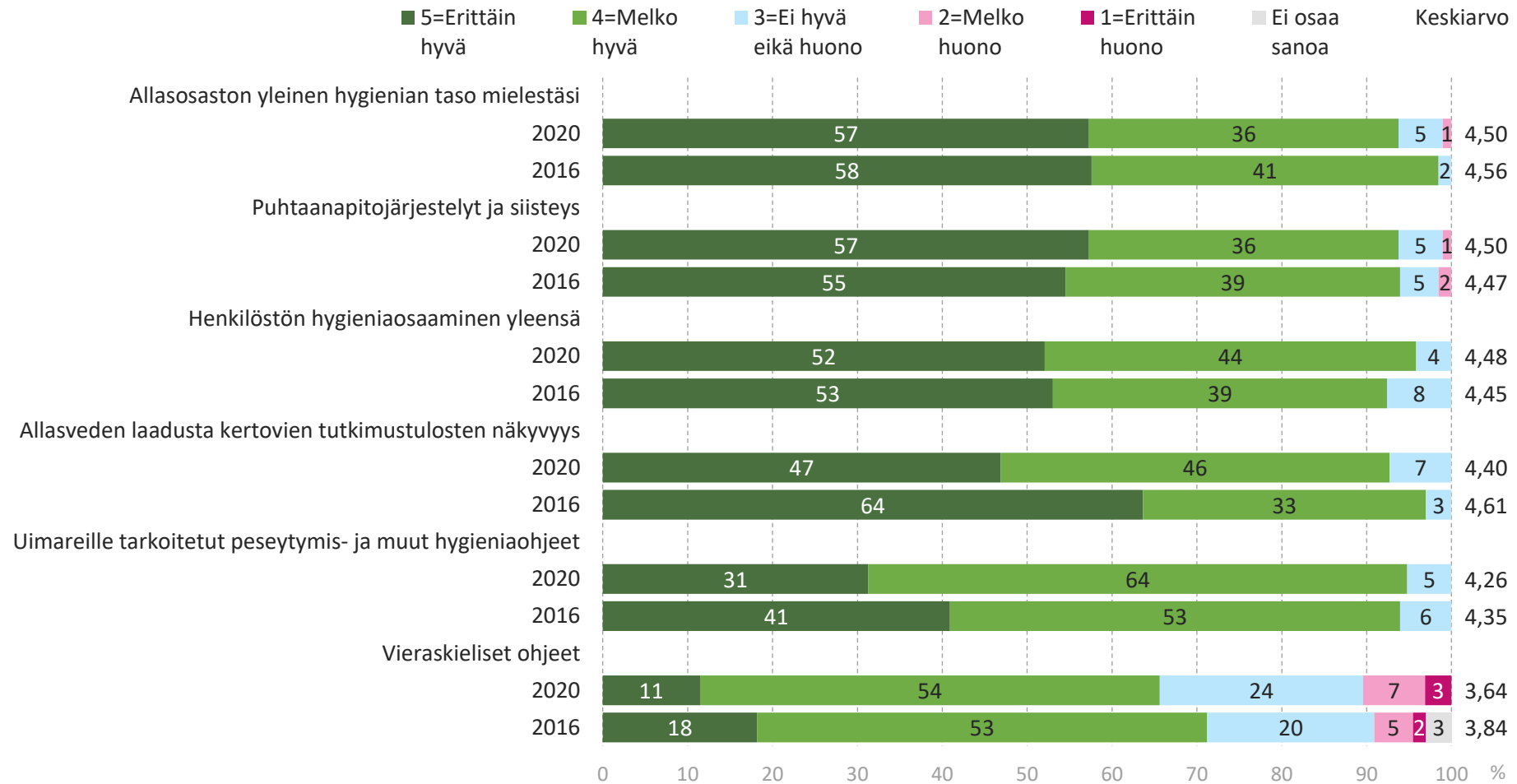
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Mikä on oma mielipiteesi seuraavista hygieniaan liittyvistä asioista omassa uimahallissa



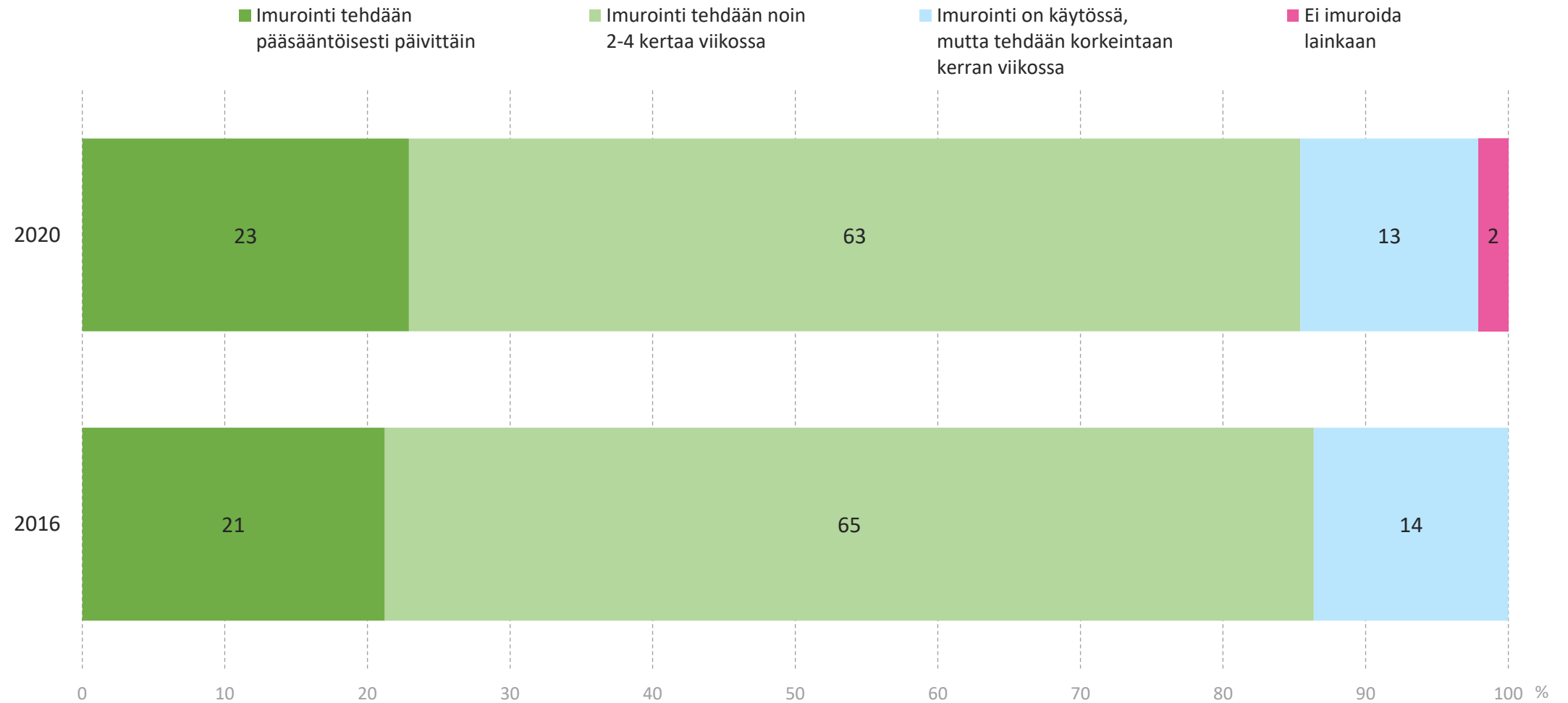
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Mikä on oma mielipiteesi seuraavista hygieniaan liittyvistä asioista omassa uimahallissa



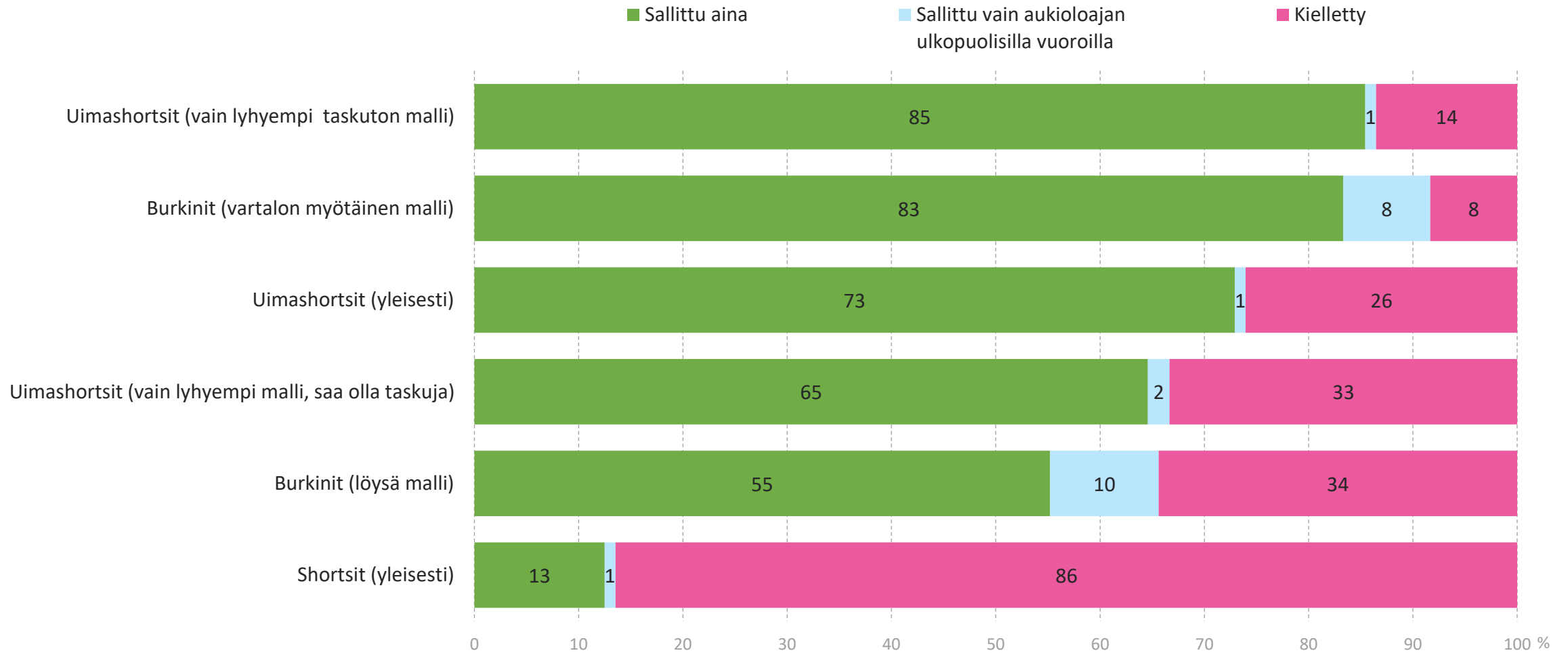
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Altaiden pohjaimurointi



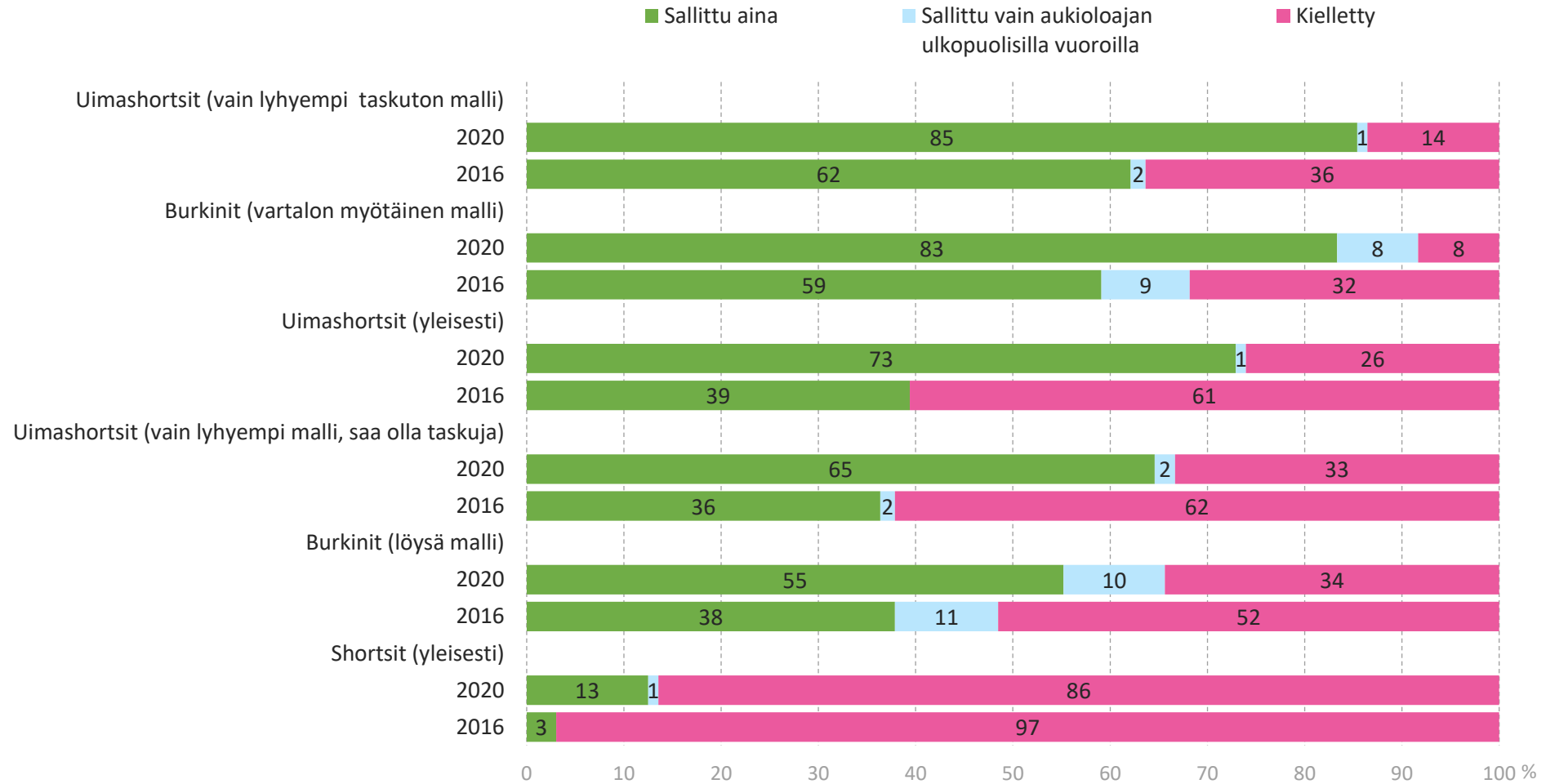
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Uima-asuja koskevat rajoitukset



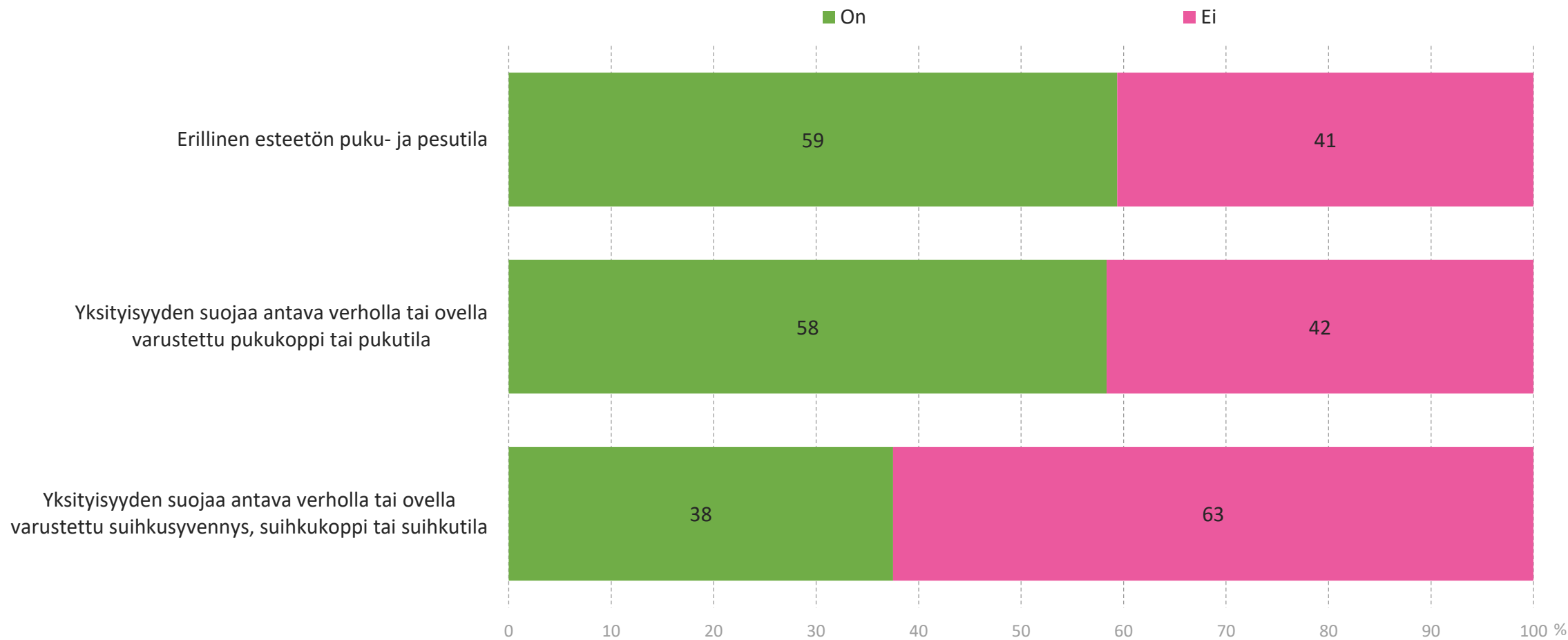
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Uima-asuja koskevat rajoitukset



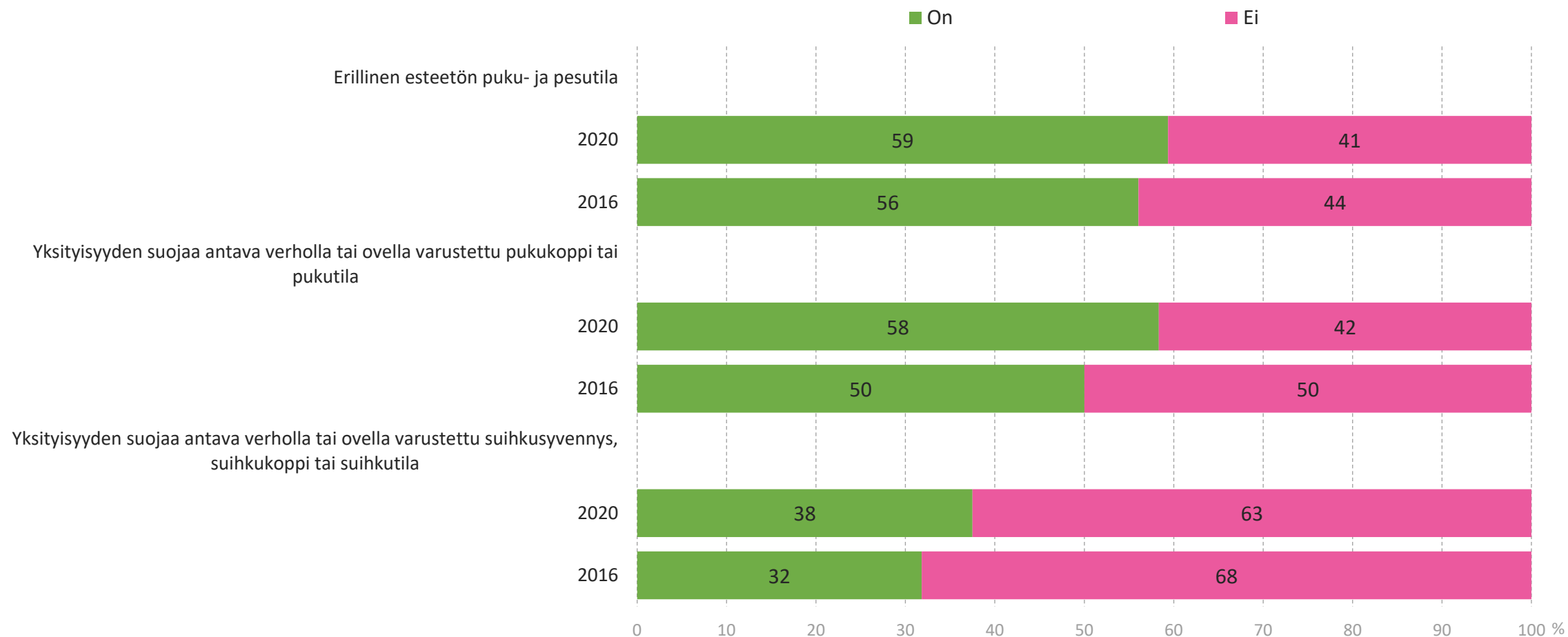
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Yksityisyyden suojaa antavat ratkaisut



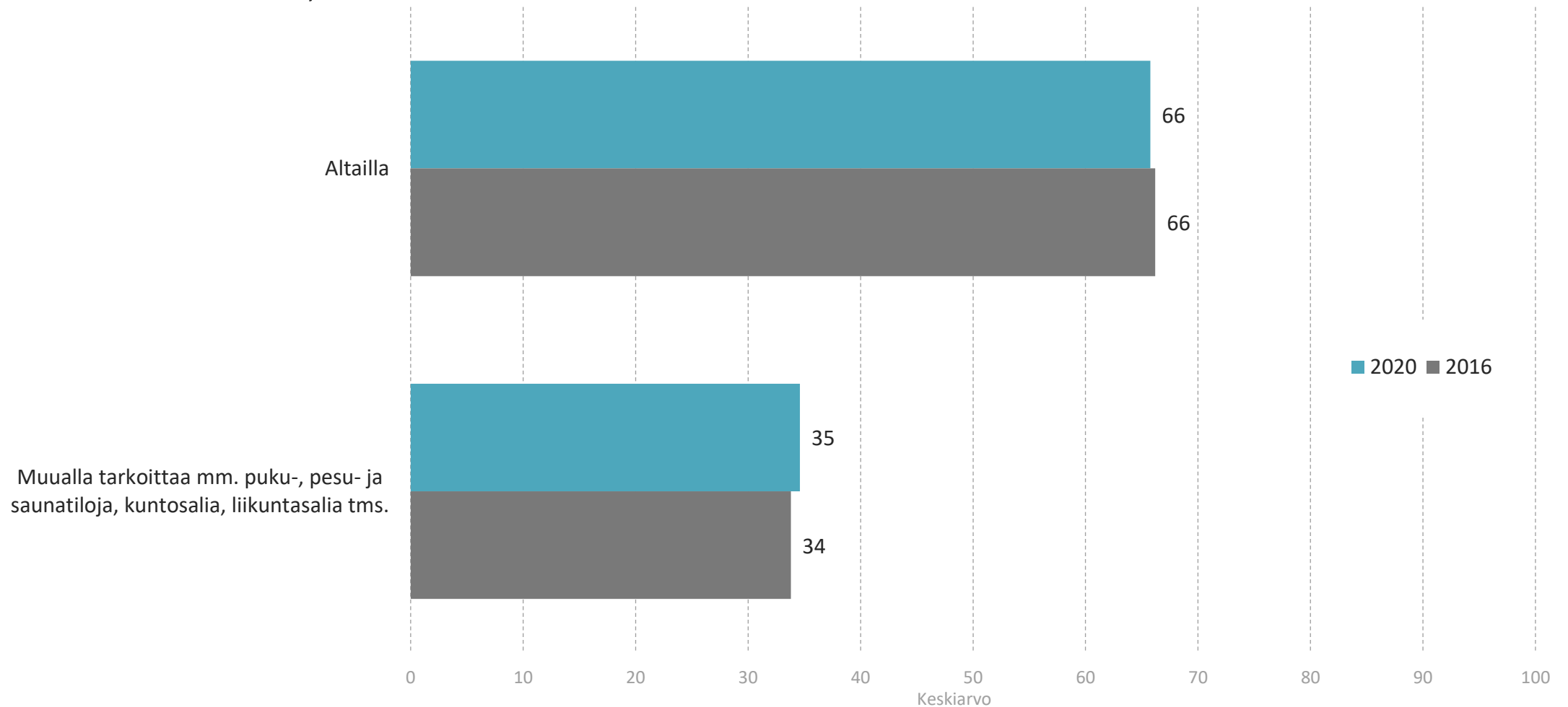
Kaikki vastaajat 2020, n=96

Yksityisyyden suojaa antavat ratkaisut



Kaikki vastaajat 2020, n=96

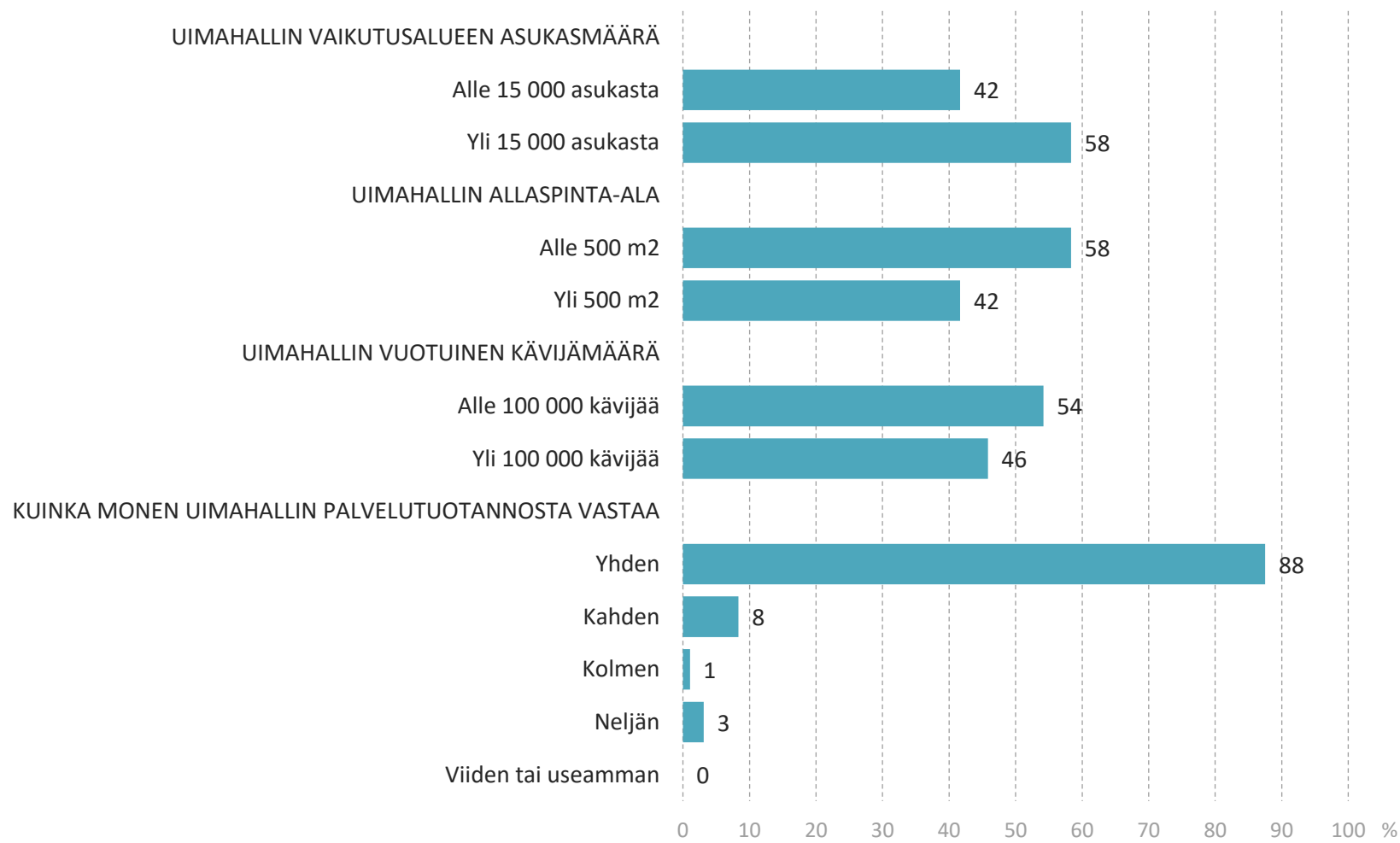
Arvioikaa, mikä osuus pukukaapin varanneista on yhtä aikaa tietyllä hetkellä ruuhka-aikana, kun likimain kaikki pukukaapit ovat varattuina altailla, kuinka suuri osa muualla?



Kaikki vastaajat 2020, n=96

Vastaajien taustatiedot

Taustatiedot



Kaikki vastaajat 2020, n=96

” Tutkimuksen pääviesti kiteytetysti. 75 % yrittäjistä kokee digitalisaatiossa onnistumisen tärkeäksi yrityksensä tulevaisuudelle.

LISÄTIETOJA

Miika Parpo
Senior Insight Manager
010 758 5258
miika.parpo@taloustutkimus.fi

Juho Rahkonen
Account & Insight Director
050 375 9008
juho.rahkonen@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi



Liitteet

Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.



Quality guarantee

- SGS Fimko has granted Taloustutkimus Oy ISO 20252 certificate. This research project has been conducted according to ISO 20252 standard and Finnish law.
- All information we receive during this research process is kept strictly confidential at Taloustutkimus Oy. This concerns both the client specific information and the information from respondents or other sources.
- Taloustutkimus Oy also follows ICC/ESOMAR International Code of Marketing and Social Research Practice.
- Taloustutkimus has not used sub-suppliers in this research project.



LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 ¹	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 ^{3b}	±6,0	±4,9 ^{3a}	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 ²
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

KONFIDENSGRÄNSTABELL PÅ 95 % NIVÅ

Resultat (procent)	ANTAL RESPONDENTER															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 eller 98	±5.6	±4.0	±3.2	±2.8	±2.3	±2.0	±1.8	±1.6	±1.4	±1.3	±1.1	±0.98	±0.9	±0.61	±0.51	±0.4
3 eller 97	±6.8	±4.9	±3.9	±3.4	±2.8	±2.4	±2.2	±2.0	±1.7	±1.5	±1.4	±1.2	±1.1	±0.75	±0.62	±0.49
4 eller 96	±7.8	±5.6	±4.5	±3.9	±3.2	±2.8	±2.5	±2.3	±2.0	±1.8	±1.6	±1.4	±1.3	±0.86	±0.71	±0.56
5 eller 95	±8.7	±6.2	±5.0	±4.4	±3.6	±3.1	±2.7	±2.5	±2.2	±2.0	±1.8	±1.5	±1.4 1	±0.96	±0.79	±0.62
6 eller 94	±9.5	±6.8	±5.5	±4.8	±3.9	±3.4	±3.0	±2.8	±2.4	±2.1	±2.0	±1.7	±1.5	±1.0	±0.87	±0.68
8 eller 92	±10.8	±7.7	±6.2	±5.4	±4.4	±3.8	±3.4	±3.1	±2.7	±2.4	±2.2	±1.9	±1.7	±1.2	±0.99	±0.77
10 eller 90	±12.0	±8.5	±6.9 3b	±6.0	±4.9 3a	±4.3	±3.8	±3.5	±3.0	±2.7	±2.5	±2.1	±1.9	±1.3	±1.1	±0.85
12 eller 88	±13.0	±9.2	±7.5	±6.5	±5.3	±4.6	±4.1	±3.8	±3.3	±2.9	±2.7	±2.3	±2.1	±1.4	±1.2	±0.92
15 eller 85	±14.3	±10.1	±8.2	±7.1	±5.9	±5.1	±4.5	±4.1	±3.6	±3.2	±2.9	±2.5	±2.3	±1.6	±1.3	±1.0 2
20 eller 80	±16.0	±11.4	±9.2	±8.0	±6.6	±5.7	±5.0	±4.6	±4.0	±3.6	±3.3	±2.8	±2.5	±1.8	±1.4	±1.1
25 eller 75	±17.3	±12.3	±10.0	±8.7	±7.1	±6.1	±5.5	±5.0	±4.3	±3.9	±3.6	±3.0	±2.8	±1.9	±1.6	±1.2
30 eller 70	±18.3	±13.0	±10.5	±9.2	±7.5	±6.5	±5.8	±5.3	±4.6	±4.1	±3.8	±3.2	±2.9	±2.0	±1.7	±1.3
35 eller 65	±19.1	±13.5	±11.0	±9.5	±7.8	±6.8	±6.0	±5.5	±4.8	±4.3	±3.9	±3.3	±3.1	±2.1	±1.7	±1.4
40 eller 60	±19.6	±13.9	±11.3	±9.8	±8.0	±7.0	±6.2	±5.7	±4.9	±4.4	±4.0	±3.4	±3.1	±2.2	±1.8	±1.4
45 eller 55	±19.8	±14.1	±11.4	±9.9	±8.1	±7.0	±6.2	±5.8	±5.0	±4.5	±4.1	±3.5	±3.2	±2.2	±1.8	±1.4
50 eller 50	±20.0	±14.2	±11.5	±10.0	±8.2	±7.1	±6.3	±5.8	±5.0	±4.5	±4.1	±3.5	±3.2	±2.2	±1.8	±1.4

Exempel 1

Om 5 % av tusen respondenter hade köpt produkten, felmarginal är ±1.4 procentenhet. I hela populationen finns det 3.6–6.4 % som har köpt produkten.

Exempel 2

Vi antar att produktens marknadsandel är ungefär 15 %. Vi vill undersöka saken med ±1 procentenhets noggrannhet. Vi behöver 5000 respondenter.

Exempel 3

a) 150 av tusen respondenter är 15–19-åriga. Av dessa 150 respondenter 10 % säger att de regelbundet köper produkt X. På 95 procentns konfidensnivå den riktiga andelen är 10 % ±4.9 dvs. 5.1–14.9 %.

b) Om totalantal respondenter är 500, antal 15–19-åriga är 75 och andel produkt köpare 10 % ±6.9: resultatet vore alltså 3.1–16.9 %.